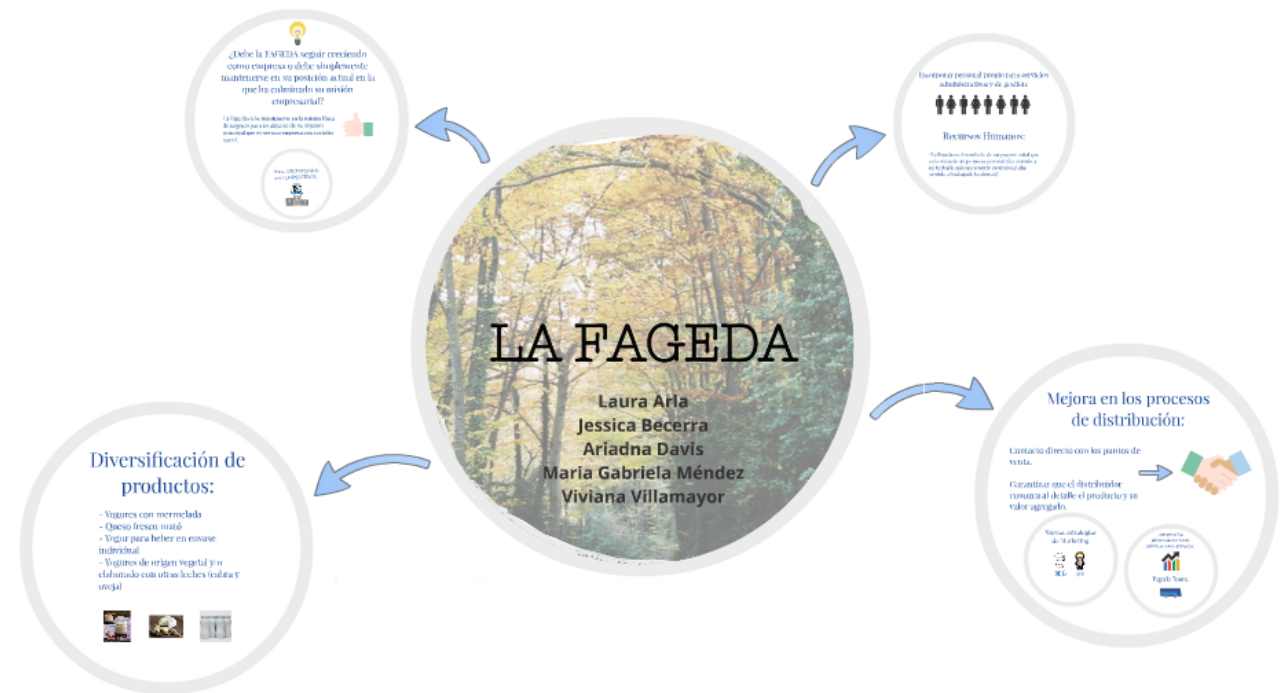
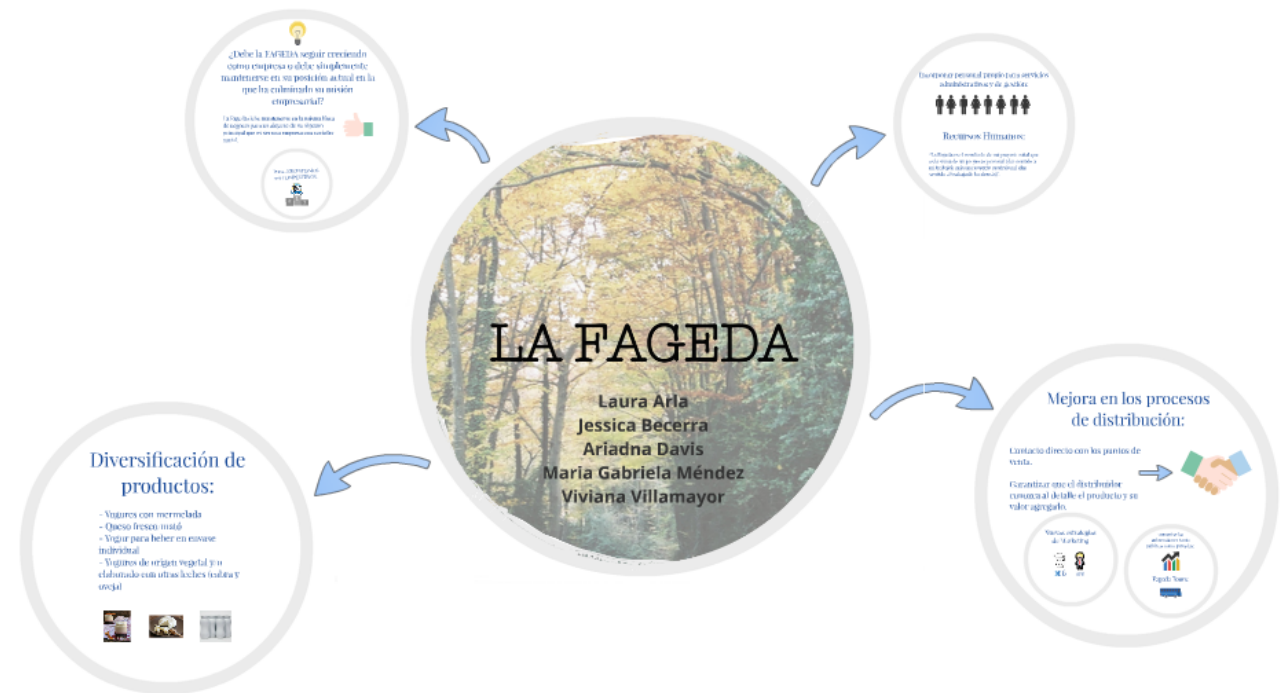


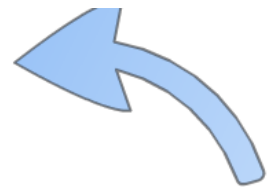
# La Fageda Harvard Case Solution & Analysis



# La Fageda Harvard Case Solution & Analysis



nca  
cter



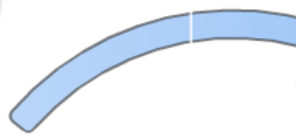
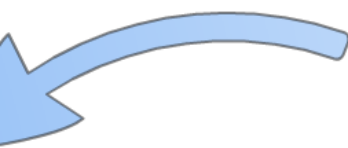
Re

"La Fageda  
es la suma d  
mi trabajo),  
sentido al tr



# LA FAGEDA

Laura Arla  
Jessica Becerra  
Ariadna Davis  
Maria Gabriela Méndez  
Viviana Villamayor



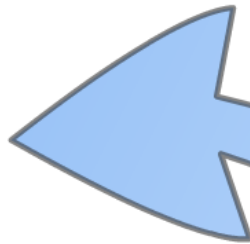


¿Debe la FAGEDA seguir creciendo como empresa o debe simplemente mantenerse en su posición actual en la que ha culminado su misión empresarial?

La Fageda debe **mantenerse en la misma línea** de negocio para no alejarse de su objetivo principal que es ser una empresa con carácter social.



Pero...NECESITAMOS ser COMPETITIVOS.



Pero...NECESITAMOS  
ser COMPETITIVOS.



# Diversificación de productos:

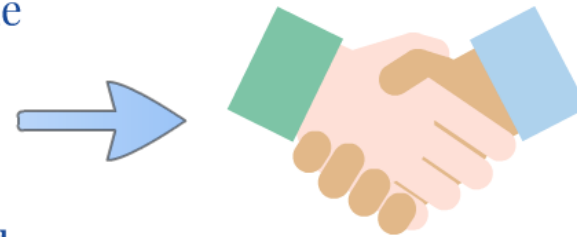
- Yogures con mermelada
- Queso fresco/mató
- Yogur para beber en envase individual
- Yogures de origen vegetal y/o elaborado con otras leches (cabra y oveja)



# Mejora en los procesos de distribución:

Contacto directo con los puntos de venta.

Garantizar que el distribuidor conozca al detalle el producto y su valor agregado.



Nuevas estrategias de Marketing



×6



GPV

Aumentar las subvenciones tanto públicas como privadas:



Fageda Tours:



# Nuevas estrategias de Marketing



× 6



GPV