

Flip Factory Harvard Case Solution & Analysis

TheCaseSolutions.com



Flip Factory Harvard Case Solution & Analysis

TheCaseSolutions.com



Introducción

El propósito a diseñar una empresa consultora es ofrecer propuestas en base a lo aprendido a lo largo de nuestros semestres para enfrentar una problemática en la vida diaria y dar nuevos proyectos innovadores y vanguardistas.

Misión

Apoyar a empresas restauranteras y hoteleras a su desarrollo y consolidación empresarial, buscando su crecimiento sostenido y permanencia en el mercado, proporcionando servicios de consultoría y capacitación con un equipo de alto nivel, comprometidos siempre a servir.

Visión

Ser una empresa líder en consultoría empresarial con presencia a nivel internacional desarrollando estrategias de negocios que apoyen en todo momento su crecimiento.

Objetivo

Atención individual hacia especificaciones en el ámbito comercial creación y actualización de políticas específicas para las relaciones comunes con la competencia, con los socios y con otras sucursales. Orientados a la obtención de resultados, descubriremos el potencial oculto dentro del hotel.

Valores

- **Garantía de calidad.**
- **Actitud positiva.**
- **Liderazgo.**
- **Ética profesional.**
- **Innovación y creatividad.**
- **Orientación a resultados.**

Análisis actual de la organización

Los asociados no llevan la dirección debido a que la estrategia corporativa se contrapone a las necesidades del entorno real del día a día en el hotel.

No toman en cuenta los siguientes elementos para ejecutar el control:

- El control de resultados y la auditoría interna.
- Empleo de sistemas de control.
- Competencia de sistemas de incentivos.
- Aprovechamiento dentro de la empresa.
- Aprovechamiento de la información.

Nuestra propuesta sería una organización descentralizada, donde la autoridad de toma de decisiones se delega a la cadena de mando hasta donde sea posible. La descentralización es característica de organizaciones que funcionan en ambientes complejos e impredecibles.