

Cisco Systems Harvard Case Solution & Analysis

Cisco Systems tenía como meta ser el principal arquitecto y proveedor de tecnologías de la nueva infraestructura basada en internet, que permitiera la transmisión de voz, datos e imágenes a través de una sola red.

BRAINSTORM ELEMENTS

copy and paste as needed and take
advantage of an infinite canvas!



CISCO TENÍA LOS RECURSOS

1. Departamento de Tecnología Informática (TI) más mag, más caro y...
2. Sistemas de logística...

Intervista de Gestión de
Cadenas de Abastecimiento de
Cisco
1. Una sola empresa
2. Incorporación de nuevos
productos
3. Alto perfil
4. Estrategia clara
5. Reconocimiento del cliente

ESTRATEGIA

1. Formar una línea de productos amplia para que CISCO se convirtiera en el proveedor único de las redes de negocios.
2. Determinar las adquisiciones para lograr un proceso operativo eficiente.
3. Establecer estándares de software de redes para toda la industria.
4. Elegir los socios estratégicos adecuados.



INNOVACIÓN DE INTERNET
1. Comunicación y aprendizaje
2. Atención al cliente
3. Servicio al cliente
4. Sistema de información
5. Oportunidad de toma de
decisiones

PROYECTO DE
IMPLEMENTACIÓN DE
UN SISTEMA DE
PLANIFICACIÓN DE
RECURSOS
EMPRESARIALES (ERP)
BASADO EN ORACLE

TheCaseSolutions.com

Cisco Systems Harvard Case Solution & Analysis

Cisco Systems tenía como meta ser el principal arquitecto y proveedor de tecnologías de la nueva infraestructura basada en internet, que permitiera la transmisión de voz, datos e imágenes a través de una sola red.

BRAINSTORM ELEMENTS

copy and paste as needed and take
advantage of an infinite canvas!



CISCO TENÍA LOS RECURSOS

1. Departamento de Tecnología Informática (TI) más mag, más caro y...
2. Sistemas de logística...

Intervista de Gestión de
Cadenas de Abastecimiento de
Cisco
1. Una sola empresa
2. Incorporación de nuevos
productos
3. Alto perfil
4. Estrategia clara
5. Reconocimiento del cliente

ESTRATEGIA

1. Formar una línea de productos amplia para que CISCO se convirtiera en el proveedor único de las redes de negocios.
2. Determinar las adquisiciones para lograr un proceso operativo eficiente.
3. Establecer estándares de software de redes para toda la industria.
4. Elegir los socios estratégicos adecuados.



INNOVACIÓN DE INTERNET
1. Comunicación y aprendizaje
2. Atención al cliente
3. Servicio al cliente
4. Sistema de información
5. Oportunidad de toma de
decisiones

PROYECTO DE
IMPLEMENTACIÓN DE
UN SISTEMA DE
PLANIFICACIÓN DE
RECURSOS
EMPRESARIALES (ERP)
BASADO EN ORACLE

TheCaseSolutions.com

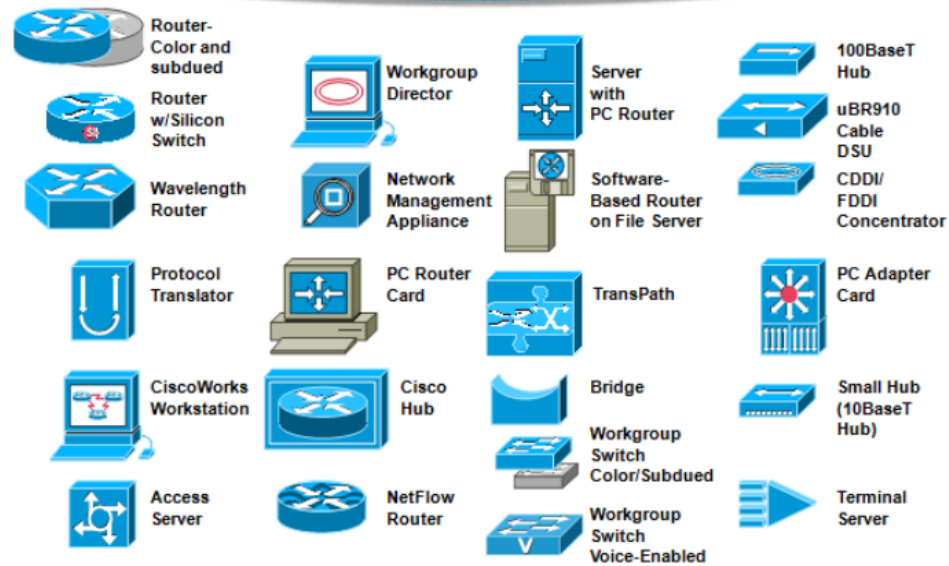
Cisco Systems tenía como meta ser el principal arquitecto y proveedor de tecnologías de la nueva infraestructura basada en internet, que permitiera la transmisión de voz, datos e imágenes a través de una sola red.



ESTRATEGIA

1. Armar una línea de productos amplia para que CISCO se convirtiera en el proveedor único de las redes de negocios. 
2. Sistematizar las adquisiciones para lograr un proceso operativo eficiente. 
3. Establecer estándares de software de redes para toda la industria. 
4. Elegir los socios estratégicos adecuados. 

Icons: Cisco Products



Updated_01-02-01

© 2001, Cisco Systems, Inc.

Cisco.com

1

LINEA DE NEGOCIOS

Icons: Cisco Products



**Router-
Color and
subdud**



**Router
w/Silicon
Switch**



**Wavelength
Router**



**Protocol
Translator**



**CiscoWorks
Workstation**



**Access
Server**



**Workgroup
Director**



**Network
Management
Appliance**



**PC Router
Card**



**Cisco
Hub**



**NetFlow
Router**



**Server
with
PC Router**



**Software-
Based Router
on File Server**



TransPath



Bridge



**Workgroup
Switch
Color/Subdud**



**Workgroup
Switch
Voice-Enabled**



**100BaseT
Hub**



**uBR910
Cable
DSU**



**CDDI/
FDDI
Concentrator**



**PC Adapter
Card**



**Small Hub
(10BaseT
Hub)**



**Terminal
Server**

SISTEMATIZACIÓN DE ADQUISICIONES

Más de 70 adquisiciones y se requería sistematizarlas ya que es parte esencial del crecimiento de la compañía, por ejemplo: Adquisición de Linksys (routers, modems)





ELEGIR LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS
ADECUADOS.