

Tupe due diligence Harvard Case Solution & Analysis

¿Qué es?
 Documento de mucha
 vitalidad que analiza en
 términos reales de los hechos
 que prevalecen cuando se
 analiza sobre la realidad de la
 actividad o actividad.

Propósito
 El objetivo principal es evitar el riesgo de
 información equivocada al considerar una
 actividad independiente y analizar el
 mismo cuando se adquiere o decide
 hacer parte o participar en ella de
 forma independiente.

**¿Quién realiza el Due
 Diligence?**

Carta Compromiso

Carta Intención

Aspectos a Cuidar

- 1. Respetar la confidencialidad
- 2. Comprometer en conclusiones sólidas
- 3. Poder contar en el informe
- 4. No dar opiniones no basadas en los hechos

**¿Qué áreas cubre el Due
 Diligence?**

Tipos de Diligence

**¿En qué consiste un Informe
 de Due Diligence?**

El contenido del informe dependerá del
 alcance del trabajo realizado, pero
 generalmente incluye:



ASPECTO	DEFINICIÓN	OTRO TERMINO
1. INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA
2. INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA
3. ACCESO A LA INFORMACIÓN	ILIMITADA	ILIMITADA
4. TIPO DE PROCEDIMIENTO Y ALCANCE DE LAS VERIFICACIONES	TODOS LOS CONSIDERADOS NECESARIOS	TODOS LOS CONSIDERADOS NECESARIOS
5. INFORME Y OPINIÓN	OPINIÓN DE ASESORIA	OPINIÓN DE ASESORIA
6. RESPONSABILIDAD	ILIMITADA	ILIMITADA

Tupe due diligence Harvard Case Solution & Analysis

¿Qué es?
 Documento de mucha
 vitalidad que analiza en
 términos reales de los hechos
 que prevalece cuando se
 analiza sobre la realidad de la
 compañía o individuo.

Propósito
 El objetivo principal es evitar el riesgo de
 información equivocada al considerar una
 inversión independiente y analizar del
 mismo momento la calidad de la
 misma para el comprador o quien lo
 está administrando.

**¿Quién realiza el Due
 Diligence?**

Carta Compromiso

Carta Intención

Aspectos a Cuidar

- 1. Responder la confiabilidad
- 2. Comparar en condiciones similares
- 3. Poder contar en el informe
- 4. No dar opiniones no basadas en los

**¿Qué áreas cubre el Due
 Diligence?**

Divisa

Tipos de Diligence

- 1. Diligence Financiero
- 2. Diligence Legal
- 3. Diligence Operativo
- 4. Diligence Tecnológico
- 5. Diligence Ambiental
- 6. Diligence Social
- 7. Diligence de Recursos Humanos
- 8. Diligence de Inteligencia
- 9. Diligence de Marketing
- 10. Diligence de Reputación
- 11. Diligence de Sostenibilidad
- 12. Diligence de Seguridad
- 13. Diligence de Compliance
- 14. Diligence de Gobernanza
- 15. Diligence de Estructura Organizacional
- 16. Diligence de Cultura Organizacional
- 17. Diligence de Estrategia
- 18. Diligence de Innovación
- 19. Diligence de Talento
- 20. Diligence de Relaciones Públicas
- 21. Diligence de Responsabilidad Social
- 22. Diligence de Transparencia
- 23. Diligence de Ética
- 24. Diligence de Diversidad e Inclusión
- 25. Diligence de Resiliencia
- 26. Diligence de Adaptabilidad
- 27. Diligence de Flexibilidad
- 28. Diligence de Creatividad
- 29. Diligence de Liderazgo
- 30. Diligence de Comunicación
- 31. Diligence de Colaboración
- 32. Diligence de Empowerment
- 33. Diligence de Autonomía
- 34. Diligence de Responsabilidad Individual
- 35. Diligence de Responsabilidad Colectiva
- 36. Diligence de Responsabilidad Social Corporativa
- 37. Diligence de Responsabilidad Social Ciudadana
- 38. Diligence de Responsabilidad Social Ambiental
- 39. Diligence de Responsabilidad Social Cultural
- 40. Diligence de Responsabilidad Social Económica
- 41. Diligence de Responsabilidad Social Educativa
- 42. Diligence de Responsabilidad Social Deportiva
- 43. Diligence de Responsabilidad Social Recreativa
- 44. Diligence de Responsabilidad Social Científica
- 45. Diligence de Responsabilidad Social Artística
- 46. Diligence de Responsabilidad Social Filosófica
- 47. Diligence de Responsabilidad Social Religiosa
- 48. Diligence de Responsabilidad Social Espiritual
- 49. Diligence de Responsabilidad Social Política
- 50. Diligence de Responsabilidad Social Internacional

**¿En qué consiste un Informe
 de Due Diligence?**

El contenido del informe dependerá del
 alcance del trabajo solicitado, pero
 generalmente incluye:



ASPECTO	DEFINICIÓN	OTRO TERMINO
1. INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA
2. INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA	INFORMACIÓN DE REFERENCIA
3. ACCESO A LA INFORMACIÓN	ILIMITADA	ILIMITADA
4. TIPO DE PROCEDIMIENTO Y ALCANCE DE LAS VERIFICACIONES	TODOS LOS CONSIDERADOS NECESARIOS	TODOS LOS CONSIDERADOS NECESARIOS
5. INFORME Y OPINIÓN	OPINIÓN DE ASESORIA	OPINIÓN DE ASESORIA
6. RESPONSABILIDAD	ILIMITADA	ILIMITADA

Propósito

El principal propósito es reducir el riesgo de la transacción aportando al comprador una evaluación independiente y detallada del negocio, revisando la existencia de posibles pasivos ocultos o contingencias en todas las áreas de estudio o revisión



Carta Compromiso



CARTA COMPROMISO

En Alferza Capital Humano Integral, nos comprometemos a ser parte activa de una nueva cultura laboral, que coadyuve positivamente en el proceso de construcción de nuestra sociedad. Es nuestro objetivo como empresa, la creación y promoción de una variedad de acciones en ámbitos sociales, económicos y ambientales, que contribuyan al desarrollo de nuestros grupos de interés.

Como empresa de recursos humanos nuestra responsabilidad se acrecienta y nuestro compromiso se extiende a todas las personas que colaboran con nosotros. Es por esto que nos comprometemos con el desarrollo integral de las personas que forman parte del equipo de Alferza, siendo uno de nuestros principales objetivos seguir construyendo una empresa humana, confiable, responsable y transparente que sea generadora de mejores relaciones no sólo con nuestros clientes, asociados y colaboradores, sino con la comunidad en general.

A través de esta iniciativa, se busca la adopción de una nueva conciencia social y ambiental que impacte no sólo en el área de trabajo, sino que trascienda al sector familiar y comunitario de cada uno de los miembros de esta empresa. Sabemos que el camino es largo y el reto es grande, sin embargo, la voluntad es superior a los obstáculos y el paso es firme.

Nuestro compromiso implica el compromiso de nuestros colaboradores y su ayuda para lograr que este esfuerzo rinda frutos. Implica la comunicación y promoción de nuestros valores e ideales a las personas que nos rodean, de manera que inspire a la réplica. Implica pensar como se actúa y actuar como se piensa. Implica intención de superación personal y dignificación de la persona humana. Es menester la colaboración de todos para la adopción, aplicación e integración del Código de Ética de manera que se convierta en nuestra forma permanente de vida.

Agradecemos a nuestro equipo de trabajo por su fundamental participación en este proyecto, y los invitamos a continuar viviendo los valores que nos caracterizan, siempre teniendo en mente que ofrecemos un excelente servicio que trae consigo una propuesta de valor y que va en la constante búsqueda de convertirse en la sinergia perfecta entre las empresas y su talento humano.

Lic. J. Alfonso Martínez S.
Director General Grupo Alferza

Fecha: 29 de enero del 2014

Código: ES-CA-001

Carta Intención

Carta de intención



Compañía:	Nombre:
Apellido:	Apellido:
Apellido:	Apellido:

Términos del acuerdo

1. La siguiente carta confirma que ambas partes expresan la intención de celebrar un acuerdo de colaboración a través de un contrato de colaboración que se firmará y publicará en el momento de concretarse.
2. El presente documento no es un contrato, ni tiene carácter de oferta. De efectuarse el acuerdo se firmará un contrato por el cual se detallará el contenido de la colaboración.
3. Ninguna de las partes se compromete a comprar o vender acciones o valores de ninguna de las partes.

Total de la inversión publicitaria que estaría dispuesto a realizar:

Nombre:	
Apellido:	
Apellido:	

Formas de pago

Las formas de pago se acordarán al momento de firmar el contrato de colaboración.

Aspectos a Cuidar

- 1.- Respetar la Confidencialidad*
- 2.- Respaldarse en constancias oficiales*
- 3.- Fijar límites en el informe*
- 4.- No dar opiniones no basadas en la ley*



¿Qué áreas estudia el Due Diligence?

