



NESTLÉ PROFESSIONAL® es un aliado que inspira a crecer, que aporta soluciones creativas en alimentos y bebidas de marcas reconocidas y que permite a los operadores innovar y deleitar a sus consumidores.

MISION

. Continuar compartiendo nuestra experiencia contigo

Henri nestlé (1814-1890)

En 1919 los productos de Nestlé llegan al Perú a través de una oficina de importaciones que comercializaba leche condensada, chocolates, etc.

3. Dar seguridad y calidad superior

2. Proponer soluciones rentables y personalizadas para tu negocio

4. Ser líderes en nutrición

5. Ser responsables con la sociedad y el medio ambiente

NESTLE SA: NUTRITION, HEALTH AND WELLNESS
STRATEGY Harvard Case Solution & Analysis



TheCaseSolutions.com

NESTLÉ PROFESSIONAL® es un aliado que inspira a crecer, que aporta soluciones creativas en alimentos y bebidas de marcas reconocidas y que permite a los operadores innovar y deleitar a sus consumidores.

MISION





Henri nestlé (1814-1890)

En 1919 los productos de Nestlé llegan al peru a traves de una oficiona de importaciones que comercializaba leche cndensada, chocolates, etc.

MISION

sus consumidores.

**. Continuar compartiendo nuestra
experiencia contigo**

innovar y deleitar a sus consumidores.

MISION

. Continuar compartiendo nuestra experiencia contigo

3. Dar seguridad y

2. Proponer soluciones rentables y personalizadas para tu negocio

4. Ser líderes en nut

es con la sociedad y el