

Michelin Harvard Case Solution & Analysis



MICHELIN

Michelin : fabricant de pneumatique français cotée
au CAC 40

Créé en 1889 par les frères Michelin à Clermont
Ferrand

Siège social à Clermont Ferrand depuis sa création

Forme juridique : Société en Commandite par
Actions

Michelin c'est aussi :

- Une forte présence dans le sport (F1, Rallye, Moto, 24H du Mans, Rugby)
- Cartes routières
- Guide Michelin qui mentionne les restaurants gastronomiques
- Guide vert qui est un guide touristique

Michelin dans le monde

113 400 employés dans le monde
69 sites de production dans 18 pays
166 millions de pneus produits
21,5 milliards de ventes nettes en 2012



Michelin en France

Plus de 23 000 employés en France
2 500 chercheurs à Clermont-Ferrand
17 implantations industrielles sur le territoire

Pneus vélos, véhicules de tourisme, poids lourds,
engins agricoles, génie civil, métro, avions

1 pneu sur 2 produit en France est exporté

Près de 950 produits dérivés



Marché du pneumatique

Michelin est un leader mondial du pneumatique avec 14,6% du marché en valeur

Marché mondial estimé à 188 milliards de \$

Majorité du marché partagée à 3 : Michelin, Bridgestone et Goodyear

Concurrence rude : Pirelli, Firestone, Continental

Evolution

Avantages Concurrentiels



Une forte stratégie de croissance mondiale

• 2 Milliards € investis en 2012

Leader des pneus de spécialités

• Leader en pneus pour engins agricoles

• N°1 en Europe pour les motos et scooters

• Leader en pneus radiaux pour avions

• N°1 mondial en pneus civils

Un positionnement haut de gamme

• 85% des ventes sur le marché haut de gamme pour Michelin



N°1 de l'innovation

• 622 Millions € en R&D en 2012

Une structure financière solide

• Michelin plus efficace, productif et rentable

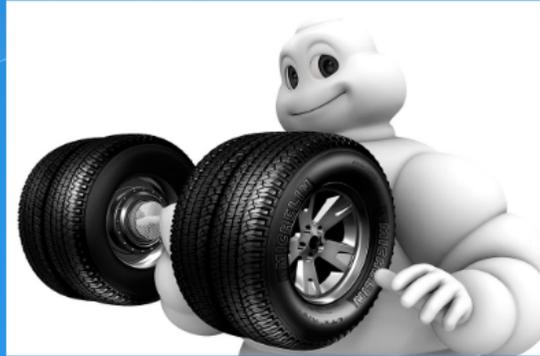
• 1,075 Milliards € de Cash Flow (Prix de

travaux réalisés en 2012)

Des équipes très bien formées et engagées

• 4.200 personnes formées / jour / 100% des

employés en



Une forte dynamique de croissance mondiale

- 2 Milliards € investis en 2012

Leader des pneus de spécialités

- Leader en pneus pour engins agricoles
- N°1 en Europe pour les motos et scooters
- Leader en pneus radiaux pour avions
- N°1 mondial en génie civil

Un positionnement haut de gamme

- 83% des ventes sur le marché haut de gamme pour Michelin