

Thecasesolutions.com

Quellen

- R. K. Oliver, M. D. Webster (1992) Supply Chain Management: Logistik als Schlüssel zur Strategie
- Sebastian Kimmner (2004) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Local et al. (2004) Informations-Distorsion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect. Management Science, Vol. 50, No. 12, pp. 1875-1886
- Harmsen, Zimmer (2018) Supply Chain Management: Grundzüge, Strategien, Instrumente und Controlling 10. Edition, Walter de Gruyter GmbH



Zusammenfassung

Ziel:
Effektivität und Effizienz der Supply Chain

3 Phasen:
1. strategisch
2. taktisch
3. operativ

Bullwhip-Effekt:
Lokale Informationsverarbeitung
Engpassphän
Preisfluktuation
Auftragsbündelung

4.4. Auftragsbündelung

Wichtig: viele kleine Bestellungen auf einen
-> Prozesskosten senken (siehe auch 4.1)

Übungen:
Lieferanten anrufen
Klare "Partner"

4.2. Engpassphän

Engpass: ein einzelner Bauteil
-> der Rest der Arbeit ist nutzlos (siehe auch 4.1)

Übungen:
1. Nachbestellung auf Basis
Tabelle erstellen
2. Fertigkeiten beibehalten

4.3. Preisfluktuation

Wichtig: viele kleine Bestellungen
-> Lieferanten anrufen
-> Lieferantensicherungen

Lösung:
vor Vertragsabschluss

4.1. Lokale Informationsverarbeitung

Prognose basierend auf Prognose auf
-> lokale Bewertung der Flexibilität

Lösung: bessere Kommunikation

4. Bullwhip-Effekt

kleine Schwankungen in der Nachfrage
=> grosse Schwankungen bei Bestellungen,
Lagerbeständen => Lieferengpässe oder
Überproduktion => Ineffizienz

"Pompers-Effekt"
homogenes Gut, trotzdem Schwankungen
=> 4 Hauptgründe

Thecasesolutions.com

strategisch

Thecasesolutions.com

taktisch

Thecasesolutions.com

operativ

2. Warum?

Thecasesolutions.com

Glokale Wettbewerbs
Trenn- & Markt
hohe Kundenanforderungen

1. Was ist SCM?

Thecasesolutions.com

Das koordinierte, integrierte Anknüpfen an
Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, die Lieferkette
Steuerung der Effizienz und Qualität
=> Prozessoptimierung

ÜBERBLICK

Thecasesolutions.com

1. Überblick
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
- 5.1 Lokale Informationsverarbeitung
- 5.2 Engpassphän
- 5.3 Preisfluktuation
- 5.4 Auftragsbündelung
6. Quellen

Supply-Chain Management at W'Up Bottlery (A)

Thecasesolutions.com

Quellen

- R. K. Oliver, M. D. Webster (1992) Supply Chain Management: Logistik als Schlüssel zur Strategie
- Sebastian Kimmmer (2004) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Local et al. (2004) Informations-Distorsion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect. Management Science, Vol. 50, No. 12, pp. 1875-1886
- Harms J. Zimmer (2018) Supply Chain Management: Grundzüge, Strategien, Instrumente und Controlling 10. Edition, Walter de Gruyter GmbH



Zusammenfassung

Ziel:
Effektivität und Effizienz der Supply Chain

3 Phasen:
1. strategisch
2. taktisch
3. operativ

Bullwhip-Effekt:
Lokale Informationsverarbeitung
Engpassphän
Preisfluktuation
Auftragsbündelung

4.4. Auftragsbündelung

→ sehr grosse Bestellmenge auf einmal
→ Preisgünstigere Bedingungen (siehe auch 4.1)

Übungen:
Lieferanten anrufen
Ankündigen "Partner"

4.2. Engpassphän

Engpass → kritische Ressource
→ der Faktor, der eine vollständige Ausführung verhindert

Übungen:
1. Nachbestellung auf Basis
Tabelle erstellen
2. Frühlingsbestellen bestellen

4.3. Preisfluktuation

Werbung → viele kleine Nachfrager
→ kleinere Nachfrager
→ Liefermengenrückgang

Lösung:
vor Werbeaktionen kündigen

4.1. Lokale Informationsverarbeitung

Prognose basierend auf Prognose auf
→ lokale Bewertung der Flexibilität

Lösung:
bessere Kommunikation

4. Bullwhip-Effekt

→ kleine Schwankungen in der Nachfrage
→ grosse Schwankungen bei Bestellungen, Lagerbeständen → Lieferengpässe oder Überproduktion → ineffizient

"Pompers-Effekt"
homogenes Gut, trotzdem Schwankungen
→ 4 Hauptgründe

Thecasesolutions.com

strategisch

Thecasesolutions.com

taktisch

Thecasesolutions.com

operativ

2. Warum?

Thecasesolutions.com

Glokale Wettbewerbs
Trenn- & Markt
hohe Kundenanforderungen

1. Was ist SCM?

Thecasesolutions.com

→ Prozesskette
→ die koordinierte, integrierte, Anwesenheit von
Kunden, Lieferanten, Herstellern der Lieferkette
→ Steuerung der Effizienz und Qualität
→ Prozesskette

ÜBERBLICK

Thecasesolutions.com

1. Überblick
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
- 5.1. Lokale Informationsverarbeitung
- 5.2. Engpassphän
- 5.3. Preisfluktuation
- 5.4. Auftragsbündelung
6. Quellen

Supply-Chain Management at W'Up Bottlery (A)

ÜBERBLICK

Thecasesolutions.com

1. Was ist SCM?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
 - 4.1. Lokale Informationsverarbeitung
 - 4.2. Engpasspoker
 - 4.3. Preisfluktuation
 - 4.4. Auftragsbündelung
5. Quellen

1. Was ist SCM?

Thecasesolutions.com

Rohstofflieferant => Endkonsument

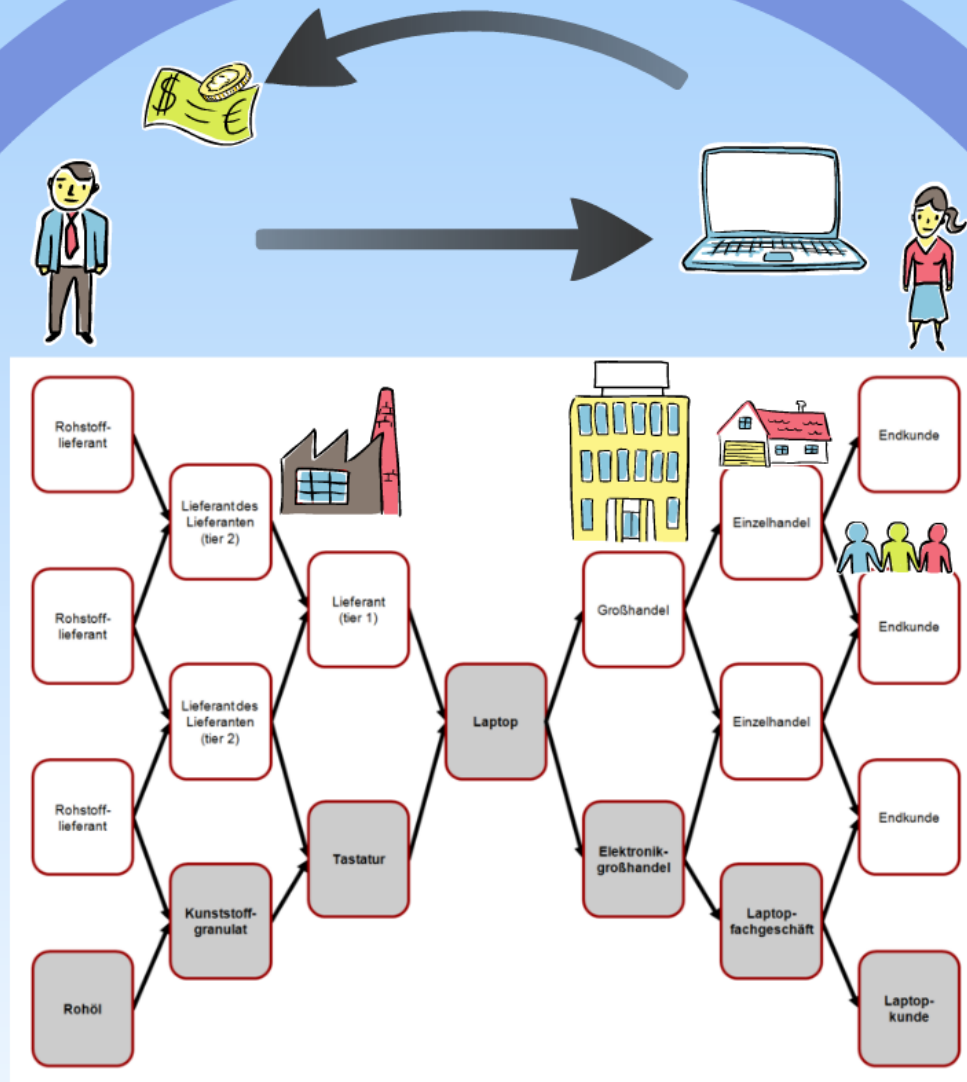
Ziel:

-Koordination, Integration, Harmonisierung von
Abläufen zwischen Mitgliedern der Lieferkette

-Steigerung der Effektivität und Effizienz

=> Ressourcenoptimierung





Thecasesolutions.com

2. Warum?

Thecasesolutions.com

Globaler Wettbewerb
Time-To-Market
hohe Kundenerwartungen

3. Phasen

Thecasesolutions.com

① strategisch

② taktisch

③ operativ

strategisch



Thecasesolutions.com

- "Supply-Chain-Design-Phase"
- langfristige Entscheidungen wie:
Outsourcing, Lieferantenauswahl,
Standortplanung (Lager, Fabriken)...

=> Supply-Chain-Strategie

taktisch



Thecasesolutions.com

- "Supply-Chain-Planungsphase"
- Fertigungspläne aufbauend auf Phase 1
 - kurzfristiger (1/4 bis ein Jahr)
 - z.B. Fertigungsmenge, Beziehungen stärken