

# Mattel Toys (A): The Financial Realignment

TheCaseSolutions.com

**Quellen**

- K. K. Ghosh, M. D. Weber (1982) Supply Chain Management: Logistics, Collaborative with Strategy
- Sebastian Körner (2002) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Lorenz, D. (2004) Inventionen: Die Kunst der Supply Chain
- The Bullwhip Effect: Management Science, Vol. 50, No. 12, pp. 1875-1886
- Martinus Klumper (2013) Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling III

[Bilder: wikipedia.org](http://bilder.wikipeidung)



**ÜBERBLICK**

1. Überblick
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
- 4.1. Lokale Informationsverarbeitung
- 4.2. Engpasspoker
- 4.3. Preisfluktuation
- 4.4. Auftragsbündelung
5. Zusammenfassung

TheCaseSolutions.com

**1. Was ist SCM?**  
 Beschaffung -> Distribution

**Ziel:**  
 Ressourcen, Prozesse, Information von Hersteller bis zum Endverbraucher zu optimieren

**Siegezug der Ebenen und Ebenen:**  
 -> Ressourcenplanung

TheCaseSolutions.com

**2. Warum?**

Globale Wettbewerbs  
 Time-to-Market  
 hohe Kundenanforderungen

TheCaseSolutions.com

**3. Phasen**

- 📌 strategisch
- 📌 taktisch
- 📌 operativ

TheCaseSolutions.com

**4. Bullwhip-Effekt**

- kleine Schwankungen in der Nachfrage  
 => große Schwankungen bei Bestellungen, Lagerbeständen => Lieferengpässe oder Überproduktion => Ineffizienz

"Pumpen-Effekt"  
 homogenes Gut, trotzdem Schwankungen  
 => 4 Hauptgründe

PRG

**4.1. Lokale Informationsverarbeitung**

- Prognose basier auf Prognose auf  
 -> starke Verzerrung der Realität

Lösung: bessere Kommunikation

**4.2. Engpasspoker**

- Engpass = nicht die Realität  
 -> überfordert Mitarbeiter  
 -> ungenutztes Potenzial

Lösung:  
 1. Priorisierung auf Peak  
 2. Pufferzeiten für den Engpass

**4.3. Preisfluktuation**

- Wertung -> volle Nachfrage  
 -> volle Nachfrage  
 -> Nachfrageschwankungen

Lösung:  
 vor Vertragserneuerungen

**4.4. Auftragsbündelung**

- mehr genaue Bestellungen, auf einmal  
 -> Prognose, Anfragesicherheit (siehe 4.1)

Lösung:  
 -> Lieferanten werden "aktiver" Partner

**Zusammenfassung**

**Ziel:**  
 Effektivität und Effizienz der Supply Chain

**3 Phasen:**  
 1. strategisch  
 2. taktisch  
 3. operativ

**Bullwhip-Effekt:**  
 Lokale Informationsverarbeitung  
 Engpasspoker  
 Preisfluktuation  
 Auftragsbündelung

# Mattel Toys (A): The Financial Realignment

TheCaseSolutions.com

**Quellen**

- R. K. Oliver, M. D. Webster (1992) Supply Chain Management: Logistik als Schlüssel zur Strategie
- Sebastian Kimmert (2004) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Loedl et al. (2004) Informations-Diskussionen in Supply Chain: The Bullwhip Effect, Management Science, Vol. 50, No. 12, pp. 1875-1896
- Harms, Jansen (2018) Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling 10. Edition, Schäffer

Bilder: wikipedia.org



**Zusammenfassung**

**Ziel:**  
 Effektivität und Effizienz der Supply Chain

**3 Phasen:**  
 1. strategisch  
 2. taktisch  
 3. operativ

**Bullwhip-Effekt:**  
 Lokale Informationsverarbeitung  
 Engpasspoker  
 Preisfluktuation  
 Auftragsbündelung

**4. Bullwhip-Effekt**

- kleine Schwankungen in der Nachfrage  
 => grosse Schwankungen bei Bestellungen,  
 Lagerbeständen => Lieferengpässe oder  
 Überproduktion => Ineffizienz

"Pompers-Effekt"  
 homogenes Gut, trotzdem Schwankungen  
 => 4 Hauptgründe

**3. Phasen**

- 📌 strategisch
- 📌 taktisch
- 📌 operativ

TheCaseSolutions.com

**2. Warum?**

Globale Wettbewerbs  
 First-to-Market  
 hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

**1. Was ist SCMP?**

Supply Chain Management  
 -> Disziplin

Das  
 -> koordiniert, integriert, steuert die Beziehung von  
 Kunden, Lieferanten, Herstellern der Lieferkette  
 Gegenüber dem Endverbraucher und Zulieferer  
 -> Prozesskette

TheCaseSolutions.com

**ÜBERBLICK**

1. Was ist SCMP?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
5. Fallstudie
6. Zusammenfassung
7. Quellen

TheCaseSolutions.com

# *ÜBERBLICK*

1. Was ist SCM?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
  - 4.1. Lokale Informationsverarbeitung
  - 4.2. Engpasspoker
  - 4.3. Preisfluktuation
  - 4.4. Auftragsbündelung
5. Quellen

TheCaseSolutions.com

# 1. Was ist SCM?

Rohstofflieferant => Endkonsument

Ziel:

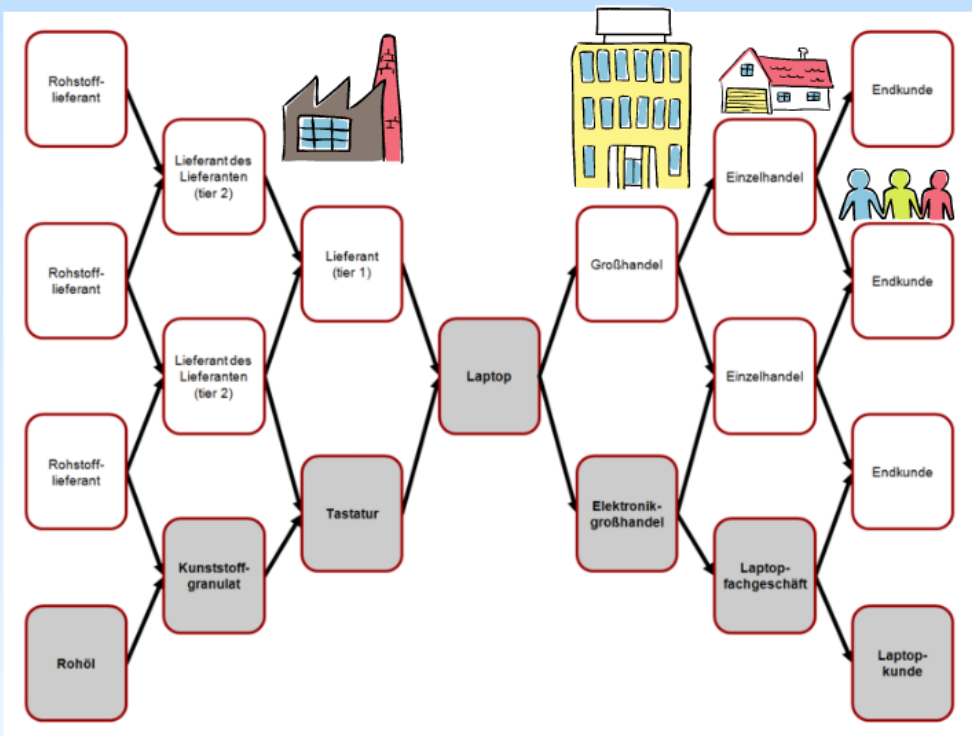
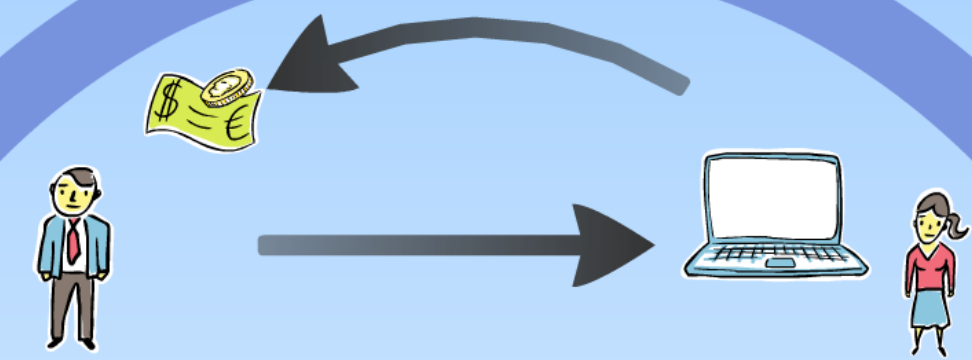
-Koordination, Integration, Harmonisierung von  
Abläufen zwischen Mitgliedern der Lieferkette

-Steigerung der Effektivität und Effizienz

=> Ressourcenoptimierung



TheCaseSolutions.com



TheCaseSolutions.com

## *2. Warum?*

Globaler Wettbewerb  
Time-To-Market  
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

## *3. Phasen*

① strategisch

② taktisch

③ operativ

TheCaseSolutions.com

*strategisch*



- "Supply-Chain-Design-Phase"  
- langfristige Entscheidungen wie:  
Outsourcing, Lieferantenauswahl,  
Standortplanung (Lager, Fabriken)...

TheCaseSolutions.com

=> Supply-Chain-Strategie



*taktisch*

2

- "Supply-Chain-Planungsphase"
- Fertigungspläne aufbauend auf Phase 1
- kurzfristiger (1/4 bis ein Jahr)
- z.B. Fertigungsmenge,  
Beziehungen stärken

TheCaseSolutions.com