

# NOTE ON THE BANKRUPTCY ABUSE PREVENTION AND CONSUMER PROTECTION ACT OF 2005 (BAPCPA)



# NOTE ON THE BANKRUPTCY ABUSE PREVENTION AND CONSUMER PROTECTION ACT OF 2005 (BAPCPA)



# CONTEXTO

Amazon.com es una empresa estadounidense de comercio electrónico, dedicada a la venta de productos por Internet.

- Fundada en 1995 por Jeff Bezos
- Comenzó como una librería online y paso a ser una de las tiendas líder en comercio electrónico.
- Amazon.com es uno de los pocos ejemplos de compañías .com que pasaron de estar al borde de la quiebra y emergieron con gran éxito.

**TheCaseSolutions.com**



[TheCaseSolutions.com](http://TheCaseSolutions.com)



You Tube

# ANÁLISIS MACRO-ENTORNO

## ENTORNO DEMOGRÁFICO

- Globalización---> Cuenta con diversidad cultural en cuanto a los clientes

## ENTORNO ECONÓMICO

- Variable---> Dependiente del area geográfica y del mercado intl.

## ENTORNO SOCIOCULTURAL

- Difusión de patrones culturales

## ENTORNO TECNOLÓGICO

- Innovación constante (productos, servicios y plataforma)
- Modelo de negocios

## ENTORNO POLÍTICO Y LEGAL

- Regulaciones del "e-commerce"
- Legislación de la tasa de cambio monetaria

[TheCaseSolutions.com](http://TheCaseSolutions.com)

# ANÁLISIS MICRO-ENTORNO

## MERCADO

- Volátil
- Entorno complejo e inestable--> alta incertidumbre
- Carece de barreras de entrada

## PROVEEDORES

- Alianzas estratégicas con terceros

## INTERMEDIARIOS

- Alianzas para los envíos nacionales e internacionales

## COMPETENCIA

- Alta competencia y riesgo a sustitutos
- "Guerra de precios"

## CLIENTES

- Enfocado en personas jóvenes o con acceso a internet
- Enfocado a personas con acceso a tarjetas de crédito

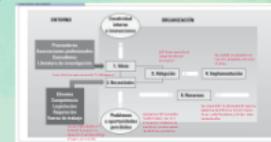
[TheCaseSolutions.com](http://TheCaseSolutions.com)

# ANÁLISIS INNOVACIÓN Y CAMBIO

## FUERZAS QUE IMPULSARON EL CAMBIO



## SECUENCIA DEL CAMBIO EXITOSO



## TÉCNICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CAMBIO

- Establecer coalición para guiar el cambio
  - El gerente genere coaliciones internas y externas con el poder de guiar el proceso del cambio
- Crear visión y estrategia para el cambio
  - Se formulo y articulo una visión y una estrategia nueva que guiará el proceso de cambio
- Ideas que se ajusten a una necesidad
  - Creación de alianzas estrategicas, nuevos servicios, etc.

[TheCaseSolutions.com](http://TheCaseSolutions.com)

# ANÁLISIS DOFA



[TheCaseSolutions.com](http://TheCaseSolutions.com)

# REFERENCIAS

Draft, R. (2010) Understanding the theory and design of organizations. 10 ed., Cengage

[TheCaseSolutions.com](http://TheCaseSolutions.com)