

JP Morgan Private Bank: Risk Management during the Financial Crisis 2008-2009

TheCaseSolutions.com



JP Morgan Private Bank: Risk Management during the Financial Crisis 2008-2009

TheCaseSolutions.com



Quellen

- R. K. Oliver, M. D. Webster (1992) Supply Chain Management: Logistik als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit
- Sebastian Kriener (2008) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Lueder J. (2008) Informationsflüsse in der Supply Chain: The Bullwhip Effect, Management Science, Vol. 34, No. 12, pp. 1875-1888
- Harms J. (2008) Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling II, Börsenverlag



ÜBERBLICK

1. Was ist SCM?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
 - 4.1. Lokale Informationsverarbeitung
 - 4.2. Engpasspoker
 - 4.3. Preisfluktuation
 - 4.4. Auftragsbündelung
5. Quellen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCM?

Rohstofflieferant => Endkonsument

Ziel:

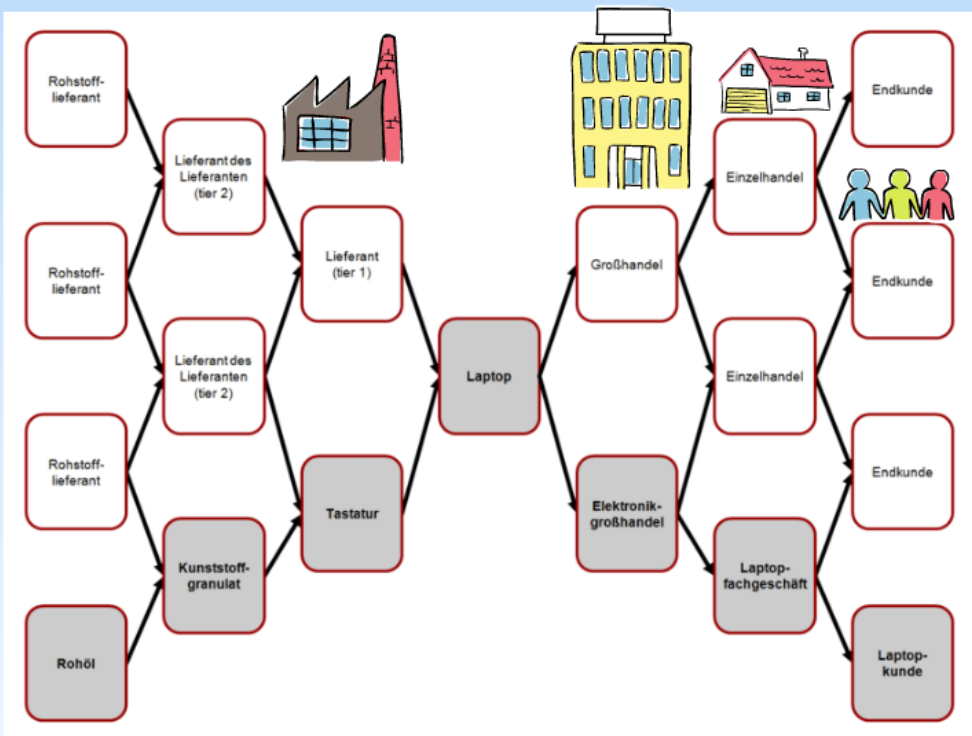
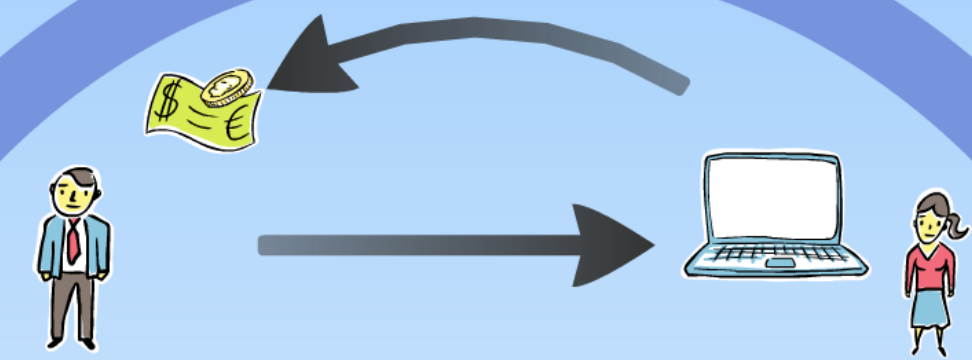
-Koordination, Integration, Harmonisierung von
Abläufen zwischen Mitgliedern der Lieferkette

-Steigerung der Effektivität und Effizienz

=> Ressourcenoptimierung



TheCaseSolutions.com



TheCaseSolutions.com

2. Warum?

Globaler Wettbewerb
Time-To-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

3. Phasen

① strategisch

② taktisch

③ operativ

TheCaseSolutions.com

strategisch



- "Supply-Chain-Design-Phase"
- langfristige Entscheidungen wie:
Outsourcing, Lieferantenauswahl,
Standortplanung (Lager, Fabriken)...

[TheCaseSolutions.com](https://www.TheCaseSolutions.com)

=> Supply-Chain-Strategie

taktisch



- "Supply-Chain-Planungsphase"
- Fertigungspläne aufbauend auf Phase 1
- kurzfristiger (1/4 bis ein Jahr)
- z.B. Fertigungsmenge,
Beziehungen stärken

TheCaseSolutions.com