

Whole Foods Market Where to Next?



WHOLE FOODS MARKET

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Cadena de productos orgánicos más grande del mundo
- Fundada en 1980 en Austin, Texas
- Fusión de otras dos cadenas: Safer Way Natural Foods y Clarksville Natural Grocery
- Inició con 19 empleados, incluidos los socios John Mackey y Rene Lawson
- Actualmente cuenta con más de 270 sucursales en EEUU, Canadá e Inglaterra



TheCaseSolutions.com

ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN

4 estrategias de diferenciación principales



TheCaseSolutions.com

CONCLUSIONES

Ventaja competitiva mediante diferenciación

- Productos orgánicos exceden estándares de calidad y ofrecen valor agregado
- Servicio al cliente que brinda experiencia única y excepcional
- Productos personalizados
- Complementos que incrementan el valor de la empresa



TheCaseSolutions.com

Whole Foods Market Where to Next?



WHOLE FOODS MARKET

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Cadena de productos orgánicos más grande del mundo
- Fundada en 1980 en Austin, Texas
- Fusión de otras dos cadenas: Safeway Natural Foods y Clarksville Natural Grocery
- Inició con 19 empleados, incluidos los socios John Mackey y Rene Lawson
- Actualmente cuenta con más de 270 sucursales en EEUU, Canadá e Inglaterra



TheCaseSolutions.com

ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN

4 estrategias de diferenciación principales



TheCaseSolutions.com

CONCLUSIONES

- Ventaja competitiva mediante diferenciación
- Productos orgánicos exceden estándares de calidad y ofrecen valor agregado
 - Servicio al cliente que brinda experiencia única y excepcional
 - Productos personalizados
 - Complementos que incrementan el valor de la empresa



TheCaseSolutions.com

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Cadena de productos orgánicos más grande del mundo
- Fundada en 1980 en Austin, Texas
 - Fusión de otras dos cadenas: Safer Way Natural Foods y Clarksville Natural Grocery
- Inició con 19 empleados, incluidos los socios John Mackey y Rene Lawson
- Actualmente cuenta con más de 270 sucursales en EEUU, Canadá e Inglaterra



ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN

4 estrategias de diferenciación principales:



TheCaseSolutions.com

Características del Producto

TheCaseSolutions.com

Productos naturistas y orgánicos de alta calidad TheCaseSolutions.com

- 20,000 referencias de productos
- Productos cultivados bajo tierra, comercio justo, y ecológicos
- Pronto se convirtió en un producto común y fue replicado por varias tiendas en el negocio de venta minorista
- Wild Oats, Walmart, Costco



Degustaciones de productos

- Sentido de compartir
 - Promoción de calidad del producto
- TheCaseSolutions.com



Proveedores Locales

TheCaseSolutions.com

- Asegura la eficiencia de los canales de distribución
- Garantiza la frescura de los productos
- Genera un sentimiento de comunidad entre los consumidores
- Promueve el desarrollo de comunidades locales



Sección Limitada de Marcas Tradicionales

- Siempre y cuando cumplan con sus estándares de calidad
 - no antibióticos ni pesticidas, no transgénicos, libres de preservativos innecesarios o ingredientes artificiales
- TheCaseSolutions.com



Normas de Seguridad Alimenticia

- Sus productos desafían las normas de seguridad alimenticia
- Buscan mayores estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad



Compasión Animal

"dar ambientes y condiciones a cada una de las especies que soporten las necesidades físicas naturales del animal, así como su comportamiento y bienestar"



Comidas Rápidas y Preparadas

- Ofrece alternativas saludables para los consumidores



Planta de Mariscos a la Orilla del Mar

- Gloucester, Massachusetts
- Asegura que las prácticas pesqueras sean sostenibles y amigables con el medio ambiente
- Mantiene control sobre los estándares de calidad



Envasado y Presentación

- Plástico fabricado a partir de materiales reciclados



100% recycled plastic

Our clamshell style containers are clear, strong and durable and perfect for food service applications like salad bowls, cornbobs, sandwiches, fresh cut fruit, cookies and other salads.

Productos naturistas y orgánicos de alta calidad TheCaseSolutions.com

- 20,000 referencias de productos
- Productos cultivados bajo tierra, comercio justo, y ecológicos
- Pronto se convirtió en un producto común y fue replicado por varias tiendas en el negocio de venta minorista
- Wild Oats, Walmart, Costco



Degustaciones de productos

- Sentido de compartir
 - Promoción de calidad del producto
- TheCaseSolutions.com



Proveedores Locales

TheCaseSolutions.com

- Asegura la eficiencia de los canales de distribución
- Garantiza la frescura de los productos
- Genera un sentimiento de comunidad entre los consumidores
- Promueve el desarrollo de comunidades locales



Sección Limitada de Marcas Tradicionales

- Siempre y cuando cumplan con sus estándares de calidad
 - no antibióticos ni pesticidas, no transgénicos, libres de preservativos innecesarios o ingredientes artificiales
- TheCaseSolutions.com

