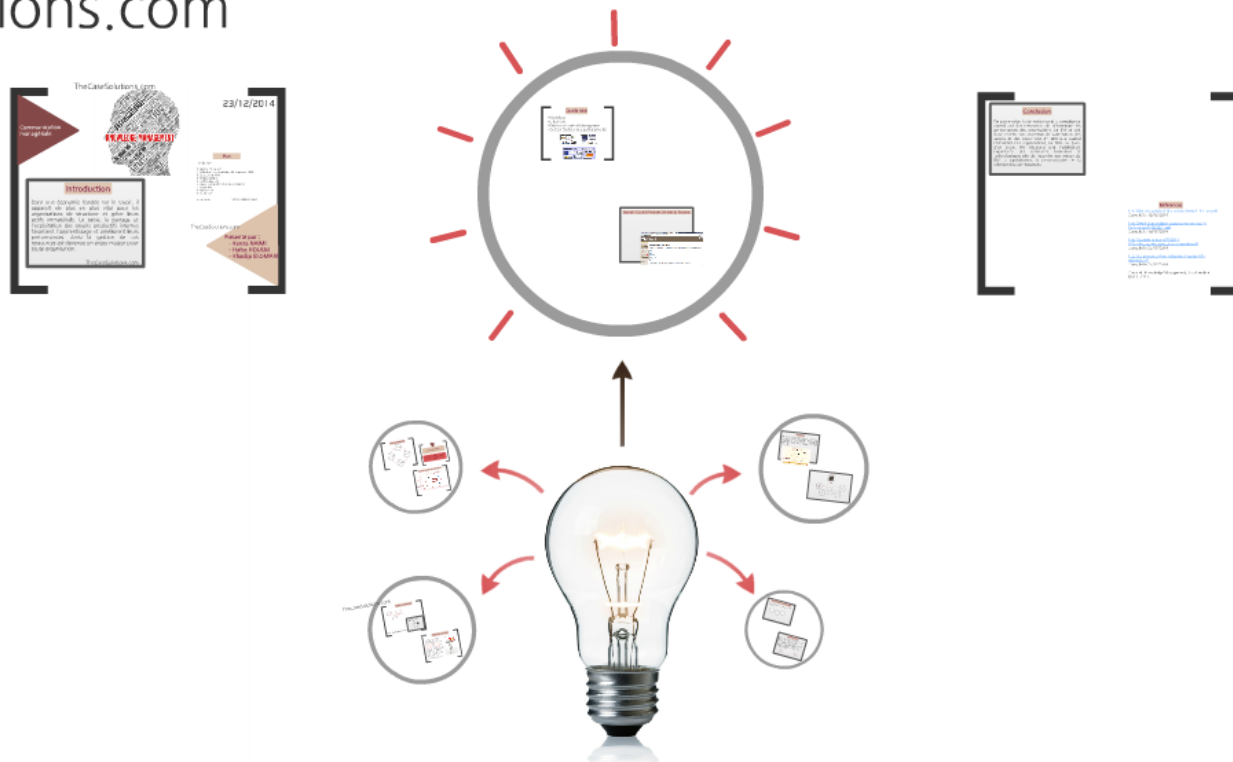
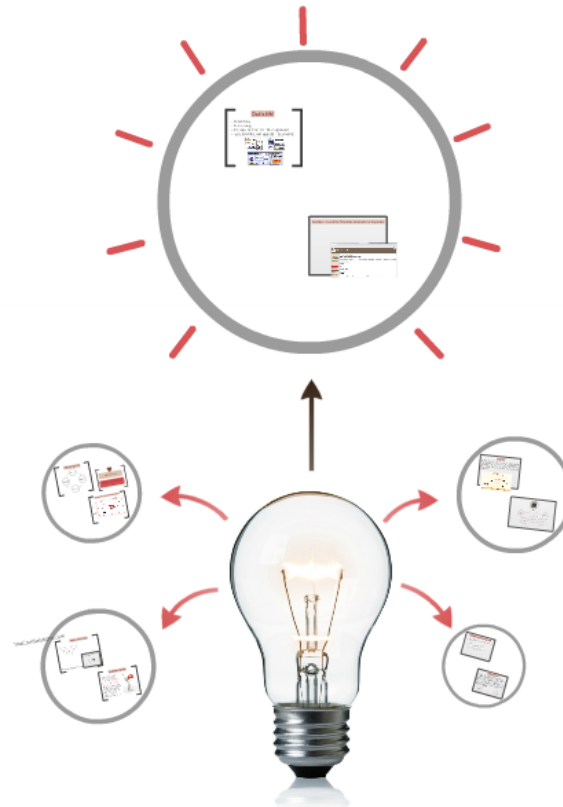
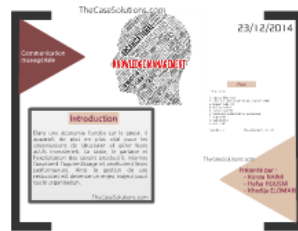


TheCaseSolutions.com



## Pak Arab Refinery Limited (PARCO) - Management of Circular Debt



# Pak Arab Refinery Limited (PARCO) - Management of Circular Debt

Communication  
managériale

# KNOWLEDGE MANAGEMENT

## Introduction

Dans une économie fondée sur le savoir, il apparaît de plus en plus vital pour les organisations de structurer et gérer leurs actifs immatériels. La saisie, le partage et l'exploitation des savoirs productifs internes favorisent l'apprentissage et améliorent leurs performances. Ainsi la gestion de ces ressources est devenue un enjeu majeur pour toute organisation.

TheCaseSolutions.com

## Plan

Introduction

1. Aperçu historique
2. Définition du Knowledge Management (KM)
3. Objectifs du KM
4. Stratégies KM
5. Démarches KM
6. Mode de transfert des connaissances
7. Projet KM
8. Métiers KM
9. Outils KM

Conclusion

TheCaseSolutions.com

TheCaseSolutions.com

Présenté par :

- Kenza NAIMI
- Hafsa HOUSNI
- Khadija ELOMARI



TheCaseSolutions.com

**Présenté par :**

- **Kenza NAIMI**
- **Hafsa HOUSNI**
- **Khadija ELOMARI**

# Plan

## Introduction

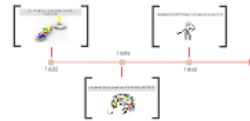
1. Aperçu historique
2. Définition du Knowledge Management (KM)
3. Objectifs du KM
4. Stratégies KM
5. Démarches KM
6. Mode de transfert des connaissances
7. Projet KM
8. Métiers KM
9. Outils KM

## Conclusion

# Introduction

Dans une économie fondée sur le savoir, il apparaît de plus en plus vital pour les organisations de structurer et gérer leurs actifs immatériels. La saisie, le partage et l'exploitation des savoirs productifs internes favorisent l'apprentissage et améliorent leurs performances. Ainsi la gestion de ces ressources est devenue un enjeu majeur pour toute organisation.

### Aperçu historique



La capitalisation des connaissances a subi l'influence de trois principaux courants :



TheCaseSolutions.com

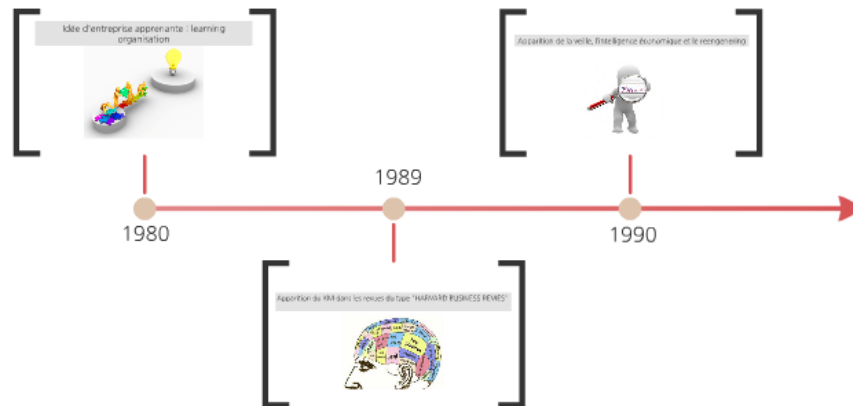
### Définition du KM

Ensemble des initiatives, des méthodes et des techniques permettant de percevoir, d'identifier, d'analyser, d'organiser, de mémoriser, et de partager des connaissances entre les membres des organisations, en particulier les savoirs créés par l'entreprise elle-même ou acquis de l'extérieur en vue d'atteindre l'objectif fixé.





# Aperçu historique



La capitalisation des connaissances a subi l'influence de trois principaux courants :

