



La misión imposible de Yummy77

Yummy77 es una empresa de logística que ofrece servicios de entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El servicio es muy popular en zonas urbanas de todo el mundo.

El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.

El objetivo es optimizar el proceso de entrega y reducir los costos operativos.

¿Cómo se puede lograr?

Mission Impossible? Yummy77 Delivers Groceries within the Hour

TheCaseSolutions.com



La misión imposible de Yummy77

Yummy77 es una empresa de logística que ofrece servicios de entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El servicio es muy popular en zonas urbanas de todo el mundo.

El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.

El objetivo es optimizar el proceso de entrega y reducir los costos operativos.

¿Cómo se puede lograr?

1. El servicio logístico de Yummy77 es un desafío debido a la necesidad de garantizar la entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.

2. El servicio logístico de Yummy77 es un desafío debido a la necesidad de garantizar la entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.

3. El servicio logístico de Yummy77 es un desafío debido a la necesidad de garantizar la entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.

4. El servicio logístico de Yummy77 es un desafío debido a la necesidad de garantizar la entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.

5. El servicio logístico de Yummy77 es un desafío debido a la necesidad de garantizar la entrega de alimentos frescos y congelados a domicilio en un plazo de una hora. El desafío es garantizar la entrega a tiempo y en perfecto estado de conservación de los alimentos, especialmente en zonas de alta densidad de tráfico y con condiciones climáticas adversas.



**Mission Impossible? Yummy77
Delivers Groceries within the Hour
Thecasesolutions.com**





La nueva misión de las multinacionales

Dado que las empresas locales ganan una parte creciente de los mercados en las economías emergentes, las multinacionales tienen que dejar de lado sus estrategias globales y abrazar una nueva misión: la integración local y adaptarse a nivel mundial.

TheCaseSolutions.com



La pregunta principal

La pregunta principal

¿Cómo pueden competir las multinacionales con el aumento de empresas locales en los mercados emergentes?

Thecasesolutions.com

Recomendaciones:

- Hacer los productos, la comercialización y la distribución en una parte integral de la vida de las comunidades locales.
- Integrarse con las redes de proveedores locales a través de la innovación abierta
- Colaborar con los gobiernos y los reguladores para determinar el entorno institucional



Cada vez más, las poderosas empresas locales están ganando en contra de competidores multinacionales.

Thecasesolutions.com

Según una encuesta, el 73% de los ejecutivos de las grandes compañías multinacionales consideran que " las empresas locales son los competidores más eficaces que otras multinacionales en los mercados emergentes.



Implicaciones globales de la integración local

La necesidad de la integración local no quiere decir que las multinacionales deberían volver a convertirse en federaciones sueltas en las que los poderosos gerentes de país tienen autonomía virtual limitada solamente por los controles financieros.

Thecasesolutions.com

Las multinacionales modernas necesitan seguir siendo coordinadas a nivel mundial. Pero la búsqueda de la integración local plantea limitaciones y oportunidades en la forma en que las multinacionales organizan sus actividades globales.





Seis implicaciones importantes.

1: En primer lugar la mentalidad de los directores tanto de la sede como local necesita cambiar. La adaptación local es relativamente fácil de coordinar y controlar desde lejos, pero la integración local no lo es.

Thecasesolutions.com

La sede tiene que compartir el control sobre el futuro empresarial y abandonar la idea de que las filiales locales deben marchar al mismo paso y adaptar los diseños y procesos de productos estándar.

2: En segundo lugar El panel de los líderes locales debe

empresarial y abandonar la idea de que las filiales locales deben marchar al mismo paso y adaptar los diseños y procesos de productos estándar.

2: En segundo lugar, El papel de los líderes locales debe ser actualizado. Los futuros líderes de los países necesitarán más influencia para gestionar la evolución de los mercados locales en relación con los clientes locales, proveedores, reguladores y la reserva de talento. Ellos tendrán que recurrir a la red global de la multinacional de recursos para dar forma a una estrategia local exitosa.

Thecasesolutions.com

3: En tercer lugar, integrarse localmente en varios países implica cambios, Entrar en el progreso de una sociedad local puede requerir invertir en el desarrollo de una red de

3: En tercer lugar, integrarse localmente en varios países implica cambios. Entrar en el progreso de una sociedad local puede requerir invertir en el desarrollo de una red de proveedores locales a pesar de que la compañía ya cuenta con proveedores capaces en otro país.

Las empresas tendrán que hacer excepciones a los procesos en toda la empresa, y que se necesita para volver a los modelos de negocio las herramientas para dar cabida a nuevos y diversos tipos de asociaciones. En el proceso, los gerentes tendrán que prestar atención a los nuevos riesgos, como la corrupción y el robo de propiedad intelectual.