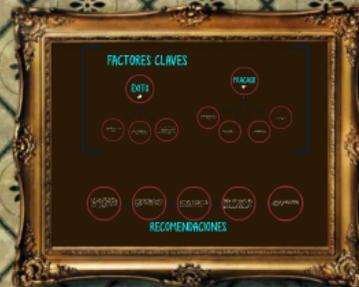




DHONUK
 Cómo se el ciclo de vida de un producto

Desde el momento en que se crea un producto, hasta el momento en que se desecha, pasando por el momento en que se vende, se usa, se repara, se recicla, etc. Este ciclo de vida de un producto se divide en etapas: desarrollo, producción, distribución, uso, mantenimiento, reparación, reciclaje y eliminación. Cada una de estas etapas tiene un impacto en el medio ambiente y en la sociedad, por lo que es importante tener en cuenta cada una de ellas.

FACTORES **FACTORES**



La importancia de la tecnología en el mundo de hoy en día es innegable, siempre se han ido mejorando el nivel de productividad, pero también ha crecido el uso de la tecnología en el mundo de hoy en día, por lo que es importante tener en cuenta cada una de ellas.

El gran beneficio que trae la tecnología de hoy en día es la facilidad de acceso a la información, lo que permite a las personas acceder a la información de una manera más rápida y sencilla. Esto ha permitido que las personas puedan acceder a la información de una manera más rápida y sencilla, lo que ha permitido que las personas puedan acceder a la información de una manera más rápida y sencilla.

CONCLUSIONES

IMPACTOS

WWW.DHONUK.COM

Diana Carolina Ortiz Chávez
 Lina María Ruano Herrera
 Daniela Sepúlveda Erazo

TheCasesolutions.com



Creada por el señor Shamit Bagchi

Dhonuk, es un ambiente diseñado especialmente para los amantes del arte donde, gracias al internet, interactúan entre ellos (artista y consumidor) por medio de blogs, foros, videos, eventos, notas, grupos, testimonios, red social en línea incorporada, entre otros; haciendo todo aún más práctico, útil y sencillo logrando así mejor comunicación y una nueva e innovadora forma de expresar la creatividad.

MISIÓN

Participar en los procesos de desarrollo del país, mediante la generación de empleo y bienestar a través de la promoción de actividades innovadoras en el mercado del arte bajo la persistente innovación y el conocimiento fundamental de nuestra historia en búsqueda de la evolución del arte, impulsando el desarrollo del mercado del arte, mediante estrategias de mercadeo como ventas privadas, subastas, galerías de arte y sitios web, dando a conocer nuestro mercado con comodidad y eficiencia.

VISIÓN

Ser una organización enfocada en el Arte de la India, música y aspectos relacionados con el diseño y formas de arte, folk, música semi-clásica de la joven, compartidas a través de una red social.