

Thecasesolutions.com

Search Engine Optimization: Note for Marketing Managers



Thecasesolutions.com

Search Engine Optimization: Note for Marketing Managers



Thecasesolutions.com

CARRERA

- Lic. En Mercadotecnia. Escuela Superior de Negocios de la Universidad Contemporánea. (Querétaro)
- Técnico programador en sistemas computacionales. Tecnológico de cómputo e informática de México.

DIPLOMADOS

- Formación empresarial.
- Comunicación y estrategias de negocio.
 - Trascendencia humana
 - Investigación de mercados
- Google Adwords / Google Analytics (SEM)
 - Estrategias para dispositivos móviles
 - Redes sociales y Engagement
- SEO Posicionamiento orgánico en buscadores.

Thecasesolutions.com

Trabajos:

Nestle Nutritions México (Gerber). Abril de 2007 – Febrero de 2008. Área: Direct Marketing (Trainee)



Gerber

- Desarrollo y coordinación de estrategias para incremento de ventas.
- Comunicación y lanzamientos de nuevos productos y promociones.
- Medición de efectividad y penetración de las campañas.
- Estudios de mercados.
- Estrategias de entrada a nuevos segmentos y nichos.
- Coordinación de diseño e impresión de material publicitario.
- Publicidad y promociones en Internet.
- Apoyo al área de “trade marketing”.

Banco Santander (México) S.A de C.V Febrero 2008 – Agosto 2009



Santander

Área: Recuperación Masiva (Gerente gestión interna)

- Campañas a través de telemarketing, face to face, correo electrónico, correo directo y por internet.
- Segmentación de clientes y data mining. •Análisis cuantitativos y cualitativos.
- Estrategias de campaña, implementación, medición y seguimiento.
- Análisis y medición de resultados en campañas y pilotos (ROI).

Área: Data base Marketing

- Administración, ejecución y desarrollo de campañas para incremento de facturación a través de BTL, ATL y por internet.
- CRM y data mining.
- Análisis cualitativos y cuantitativos.
- Desarrollo de publicidad y estrategias para todos los canales utilizados por el área.

Thecasesolutions.com

Empleo Actual:

Mundo Joven Travel Shop S.A de C.V. Septiembre 2009 - actual
Área: Mercadotecnia – Gerente de Marketing Digital y Desarrollo Web.



- A. Definir, planificar y controlar campañas de captación online de forma eficiente.**
- B. Ayudar a la empresa a obtener el máximo del canal online en las ventas, lealtad y branding.**
- C. Optimizar la conversión y la experiencia de usuario dentro de la pagina.**
- D. Realizar análisis de datos y establecer una toma de decisiones atendiendo a las necesidades del negocio para mejorar sus inversiones online, en redes sociales y en pagina web.**
- E. Usar las más innovadoras técnicas y métodos del marketing interactivo y, en definitiva, sacar el máximo rendimiento de las oportunidades que Internet, redes sociales, web mobile y apps tienen.**
- F. Expansión durante 2012 a nuevos mercados en Argentina y Guatemala.**



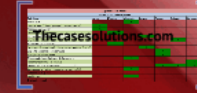
Thecasesolutions.com
Estrategias
Implementadas



Email Marketing

- Experto en call to action
- Engagement
- HTML
- Link Traking
- Integración con Social Media
- Ley de protección de datos
- Viral

Thecasesolutions.com



Thecasesolutions.com

- Social Media

- CRM
- Facebook Fan Pages
- Twitter
- Blog
- You Tube
- Four Square
- Google +
- Pinterest
- Instagram
- Linkedin

Search Engine Marketing (SEM)

Google
AdWords

Google
places


Thecasesolutions.com



bing™

Google™ maps
México