

Thecasesolutions.com



Social Business at Novartis: Arogya Parivar

Thecasesolutions.com



Social Business at Novartis: Arogya Parivar

CSV란 무엇인가?

*공유가치창출 (Creating Shared Value)
기업활동자체가 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 수익을 추구할 수 있는 방향으로 이루어지는 행위

Thecasesolutions.com



CSV이란 Creating Shared Value의 약자로 기업의 공유가치 창출 활동인데요. 오늘은 CSV에 대해 알아보도록 하겠습니다.

Planning Monitor

1 of 18

CSV의 사례

Thecasesolutions.com

다국적 제약회사 '노바티스'의 Arogya Parivar(건강한 가족) '라미실 원스'라는 무좀약을 개발한 기업으로 알려졌다.

<인도의 의료 인프라>

- 인도 전체 인구 12억명중 7억 4천만 인구가 하루 3달러 미만으로 살아감

- 열악한 의료보건 인프라

- 의사 1명당 6000명의 환자를 돌봐야하는 꼴, 1병상 당 8000명의 환자를 수용해야하는 상황

<'노바티스'의 목표>

BOP(Bottom Of Pyramid)계층에게 의료접근성을 높여주자!

<결과>

-11개 주 31000마을 4억 2천만 인구의 건강 향상

-건강감독자와 건강교육자에게 일자리를 제공하고 직무능력을 강화

-복제가능한 모델을 구축함으로써 다른 국가에서도 적용 할 수 있게함

-시작이후 30개월만에 손익분기점 돌파! 지금은 자립적으로 잘 운영이 되고있음



CSV의 효과

Thecasesolutions.com

1. 사회공헌활동 (캠페인, 기부, 등등)
2. 경제적 수익 추구
3. 지역사회와 연계하여 서로 상생하는 대안
4. 결과적으로 소비자의 가치, 기업의 가치, 사회적
으로 필요한 가치가 상호 조화를 이룬다.

CSV의 폐해

1. 공익추구라는 명분속에서 그들만의 마케팅활동이 될수있다.



2. 극단적인 태도로 CSR을 무시하는 경향을 보일 수 있다.

Thecasesolutions.com

CSV의 폐해

1. 공익추구라는 명분속에서 그들만의 마케팅활동이 될수있다.



2. 극단적인 태도로 CSR을 무시하는 경향을 보일 수 있다.

Thecasesolutions.com

CSR이란 무엇인가?

*기업의 사회적 책임 (Corporate Social Responsibility)
기업의 이해 당사자들이 기업에 기대하고 요구하는 사회적 의무들을 충족시키기 위해 수행하는 활동으로, 기업이 자발적으로 사업 영역에서 이해관계자들의 사회적 그리고 환경적 관심사들을 분석하고 수용하여 기업의 경영 활동에 적극적으로 적용하는 과정을 통해 이해 당사자들과 지속적인 상호작용을 이루는 것이다.

Thecasesolutions.com



CSR의 사례

* 유통업계의 기부 마케팅
유통업계의 기부 마케팅

SIBLE WORD
NO BACK

CSR의 사례

* 유통업계의 기부 마케팅

유통업계의 기부 마케팅

기부 방식	효과
착한빵 선정 품목 뚜레쥬르 2개 구매시 단팔빵 1개 기부	1호 착한빵 지난 해 9월 출시 후 다 른 신제품 대비 30% 많이 판매
대학로점을 커피, 텀 스타벅스 블러 등 구매시 300 원 적립하는 커뮤니 티스토어로 오픈	지난해 10월 오픈 후 월평균 매출 20% 증가
신발 구매할 때마다 신발 1켤레씩 아프리 카 등 가난한 지역 어린이에게 기부	창업 8년만인 2013년 3억달 러 매출 돌파



Thecasesolutions.com

* 소비자들이 착한 소비에 지갑을 열고 있다. ‘기부’라는 아이디어를 적극적으로 접목한 제품의 매출이 오르고 있는 것. 기부 등 ‘착한 일’에 대한 욕구가 있는 소비자들이 개인 차원에서 하기 어려운 일을 기업을 통해 할 기회가 생기면서 이를 적극적으로 이용하고 있다는 것이 업계의 분석이다.



CSR vs CSV

Thecasesolutions.com

