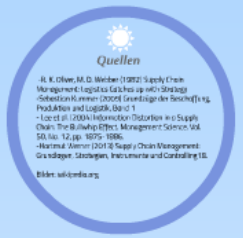


MasterCard: Driving Financial Inclusion

TheCaseSolutions.com



Zusammenfassung

Ziel:
Effektivität und Effizienz der Supply Chain

3 Phasen:
1. strategisch
2. taktisch
3. operativ

Bullwhip-Effekt:
Lokale Informationsverarbeitung
Engpassphän
Prezifluktuation
Auftragsbündelung

4.4. Auftragsbündelung

sehr grosse Bestellung auf einmal
=> Preisvorteil
=> Preisvorteil
=> Preisvorteil

Übungen:
Lieferanten anrufen
Anrufen "Partner"

4.2. Engpassphän

Engpass = Engstelle
=> Engstelle
=> Engstelle

Übungen:
1. Nachbestellung auf Basis
1. Nachbestellung auf Basis
2. Nachbestellung auf Basis

4.3. Preisfluktuation

Werbung => viele kleine Bestellungen
=> kleine Bestellungen
=> kleine Bestellungen

Lösung:
von Webchat zu Kunden

4.1. Lokale Informationsverarbeitung

Prognose basierend auf Prognose
=> lokale Bestimmung der Flexibilität

Lösung: bessere Kommunikation

4. Bullwhip-Effekt

keine Schwankungen in der Nachfrage
=> grosse Schwankungen bei Bestellungen,
Logistikbeständen => Lieferengpässe oder
Überproduktion => Ineffizienz

"Pompers-Effekt"
homogenes Gut, trotzdem Schwankungen
=> 4 Hauptgründe

3. Phasen

- strategisch
- taktisch
- operativ

TheCaseSolutions.com

2. Warum?

Globale Wettbewerbs
Time-to-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCMP?

Supply Chain Management

Das
=> Supply Chain Management
=> Supply Chain Management

TheCaseSolutions.com

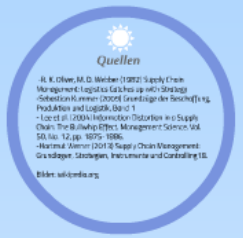
ÜBERBLICK

1. Was ist SCMP?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
5. Zusammenfassung

TheCaseSolutions.com

MasterCard: Driving Financial Inclusion

TheCaseSolutions.com



Zusammenfassung

Ziel:
Effektivität und Effizienz der Supply Chain

3 Phasen:
1. strategisch
2. taktisch
3. operativ

Bullwhip-Effekt:
Lokale Informationsverarbeitung
Engpassphän
Prezifluktuation
Auftragsbündelung

4.4. Auftragsbündelung

sehr grosse Bestellung auf einmal
=> Preisvorteil
=> Preisvorteil
=> Preisvorteil

Übungen:
Lieferanten anrufen
Anrufen "Partner"

4.2. Engpassphän

Engpass = Engstelle
=> Engstelle
=> Engstelle

Übungen:
1. Nachbestellung auf Basis
1. Nachbestellung auf Basis
2. Nachbestellung auf Basis

4.3. Preisfluktuation

Werbung => viele kleine Bestellungen
=> kleine Bestellungen
=> kleine Bestellungen

Lösung:
von Webchat an Kunden

4.1. Lokale Informationsverarbeitung

Prognose basierend auf Prognose
=> lokale Bestimmung der Flexibilität

Lösung: bessere Kommunikation

4. Bullwhip-Effekt

keine Schwankungen in der Nachfrage
=> grosse Schwankungen bei Bestellungen,
Logistikbeständen => Lieferengpässe oder
Überproduktion => Ineffizienz

"Pompers-Effekt"
homogenes Gut, trotzdem Schwankungen
=> 4 Hauptgründe

3. Phasen

- strategisch
- taktisch
- operativ

TheCaseSolutions.com

2. Warum?

Globale Wettbewerbs
Time-to-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCMP?

Supply Chain Management

Das
=> Supply Chain Management
=> Supply Chain Management

TheCaseSolutions.com

ÜBERBLICK

1. Was ist SCMP?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
5. Zusammenfassung

TheCaseSolutions.com



ÜBERBLICK

1. Was ist SCM?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
 - 4.1. Lokale Informationsverarbeitung
 - 4.2. Engpasspoker
 - 4.3. Preisfluktuation
 - 4.4. Auftragsbündelung
5. Quellen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCM?

Rohstofflieferant => Endkonsument

Ziel:

-Koordination, Integration, Harmonisierung von
Abläufen zwischen Mitgliedern der Lieferkette

-Steigerung der Effektivität und Effizienz

=> Ressourcenoptimierung



TheCaseSolutions.com

2. Warum?

Globaler Wettbewerb
Time-To-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

3. Phasen

① strategisch

② taktisch

③ operativ

TheCaseSolutions.com

strategisch



- "Supply-Chain-Design-Phase"
- langfristige Entscheidungen wie:
Outsourcing, Lieferantenauswahl,
Standortplanung (Lager, Fabriken)...

[TheCaseSolutions.com](https://www.TheCaseSolutions.com)

=> Supply-Chain-Strategie

taktisch



- "Supply-Chain-Planungsphase"
- Fertigungspläne aufbauend auf Phase 1
- kurzfristiger (1/4 bis ein Jahr)
- z.B. Fertigungsmenge,
Beziehungen stärken

TheCaseSolutions.com