

MasterCard: Driving Financial Inclusion

TheCaseSolutions.com

Quellen

- R. K. Oliver, M. D. Webster (1992) Supply Chain Management: Logistik als Schlüssel zur Erfolgslösung
- Sebastian Kriener (2004) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Loedl et al. (2004) Informations-Diskussion in e-Supply Chain: The Bullwhip Effect, Management Science, Vol. 50, No. 12, pp. 1875-1886
- Harms, Jansen (2018) Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling 10. Edition, Schäffer

Bilder: wikipedia.org



Zusammenfassung

Ziel:
Effektivität und Effizienz der Supply Chain

3 Phasen:
1. strategisch
2. taktisch
3. operativ

Bullwhip-Effekt:
Lokale Informationsverarbeitung
Engpassphän
Prezifluktuation
Auftragsbündelung

4.4. Auftragsbündelung

sehr grosse Bestellung auf einmal
=> Prozesskosten sinken (siehe 4.1)

Übungen:
Lieferanten anrufen
Anrufen "Partner"

4.2. Engpassphän

Engpass = kritische Nachfrage
=> der Faktor der am stärksten limitiert ist

Übungen:
1. Nachbestellung auf Basis
Tabelle erstellen
2. Frühlingsbestellen bilden

4.3. Preisfluktuation

Werbung => viele kleine Nachfrager
=> kleine Nachfrage
=> Lieferantenschwierigkeiten

Lösung:
vor Werbeaktionen kündigen

4.1. Lokale Informationsverarbeitung

Prognose basierend auf Prognose auf
=> lokale Bewertung der Flexibilität

Lösung: bessere Kommunikation

4. Bullwhip-Effekt

keine Schwankungen in der Nachfrage
=> grosse Schwankungen bei Bestellungen,
Logistikbeständen => Lieferengpässe oder
Überproduktion => Ineffizienz

"Pompers-Effekt"
homogenes Gut, trotzdem Schwankungen
=> 4 Hauptgründe

3. Phasen

- 📌 strategisch
- 📅 taktisch
- 👤 operativ

TheCaseSolutions.com

2. Warum?

Globale Wettbewerbs
First-to-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCMP?

Supply Chain Management

Das
= Koordination & Integration der Ressourcen von
Anbietern zwischen Mitgliedern der Lieferkette
Steuerung der Effektivität und Qualität
=> Prozessoptimierung

TheCaseSolutions.com

ÜBERBLICK

1. Was ist SCMP?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
5. Lösung

TheCaseSolutions.com



MasterCard: Driving Financial Inclusion

TheCaseSolutions.com

Quellen

- R. K. Oliver, M. D. Webster (1992) Supply Chain Management: Logistik als Schlüssel zur Erfolg
- Sebastian Kriener (2004) Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, Band 1
- Loedl et al. (2004) Informations-Diskussion in e-Supply Chain: The Bullwhip Effect, Management Science, Vol. 50, No. 12, pp. 1877-1896
- Harms et al. (2011) Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling 10. Edition, Schäffer

Bilder: wikipedia.org



Zusammenfassung

Ziel:
Effektivität und Effizienz der Supply Chain

3 Phasen:
1. strategisch
2. taktisch
3. operativ

Bullwhip-Effekt:
Lokale Informationsverarbeitung
Engpasspoker
Prezisionsfluktuation
Auftragsbündelung

4.4. Auftragsbündelung

sehr grosse Bestellung auf einmal
=> Preisvorteil
=> Preisvorteil
=> Preisvorteil

Übungen:
Lieferanten anrufen
Anfrage "Partner"

4.2. Engpasspoker

Erstmal... zweite Bestellung
=> der Lieferant hat eine
vorläufige Menge

Übungen:
1. Kommunikation auf Basis
1. Telefonat
2. E-Mails
3. Meetings

4.3. Preisfluktuation

Werbung => viele kleine Bestellungen
=> kleine Menge
=> kleine Menge
=> kleine Menge

Lösung:
vor Webchat anfordern

4.1. Lokale Informationsverarbeitung

Prognose basierend auf Prognose
=> lokale Bewertung der Flexibilität

Lösung: bessere Kommunikation

4. Bullwhip-Effekt

keine Schwankungen in der Nachfrage
=> grosse Schwankungen bei Bestellungen,
Logistikbeständen => Lieferengpässe oder
Überproduktion => Ineffizienz

"Pompers-Effekt"
homogenes Gut, trotzdem Schwankungen
=> 4 Hauptgründe

1.1.1.1

Informationssysteme

1.1.1.2

Informationssysteme

1.1.1.3

Informationssysteme

1.1.1.4

Informationssysteme

1.1.1.5

Informationssysteme

1.1.1.6

Informationssysteme

1.1.1.7

Informationssysteme

2. Warum?

Globale Wettbewerbs
Firm-to-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCMP?

Supply Chain Management

Das
=> Koordination & Integration der Ressourcen
=> Koordination & Integration der Ressourcen
=> Koordination & Integration der Ressourcen

TheCaseSolutions.com

ÜBERBLICK

1. Was ist SCMP?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
5. Zusammenfassung

TheCaseSolutions.com

ÜBERBLICK

1. Was ist SCM?
2. Warum?
3. Phasen
4. Bullwhip-Effekt
 - 4.1. Lokale Informationsverarbeitung
 - 4.2. Engpasspoker
 - 4.3. Preisfluktuation
 - 4.4. Auftragsbündelung
5. Quellen

TheCaseSolutions.com

1. Was ist SCM?

Rohstofflieferant => Endkonsument

Ziel:

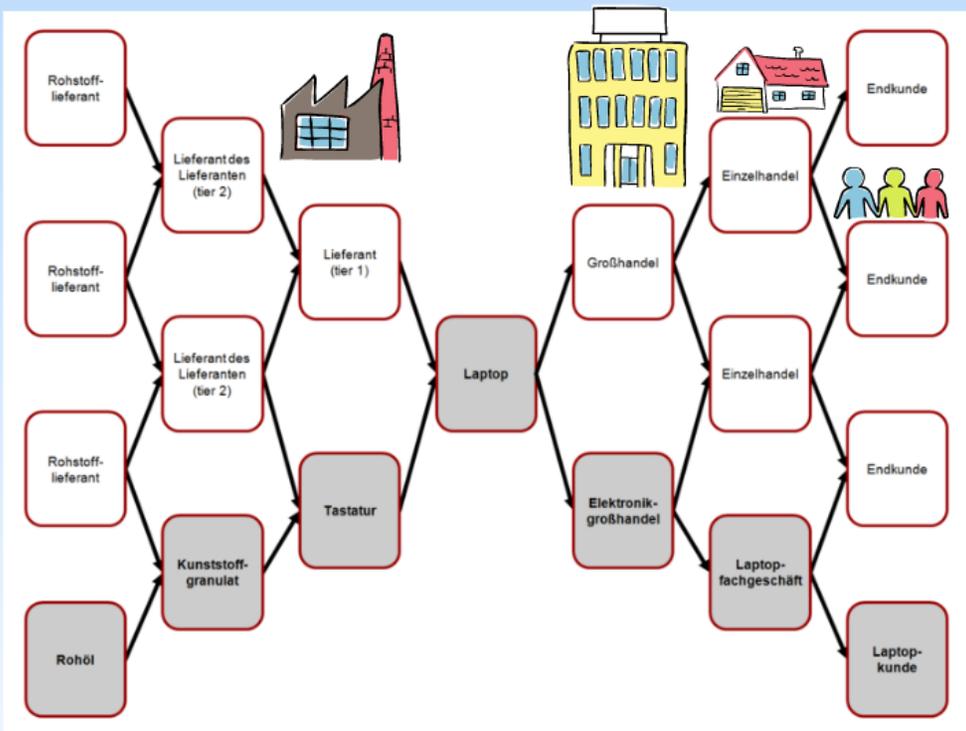
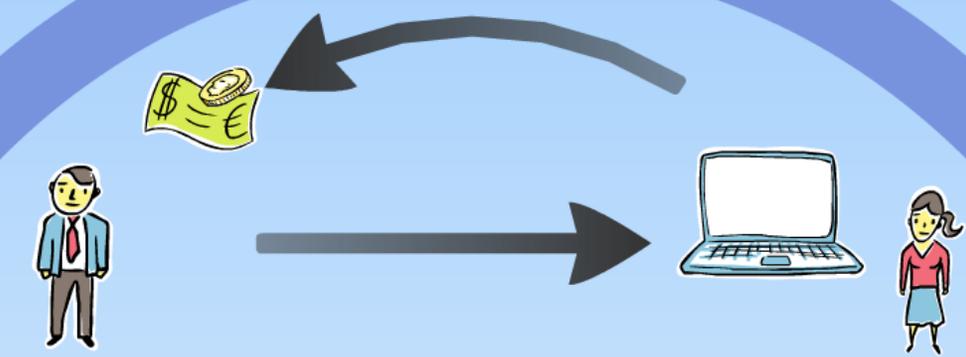
-Koordination, Integration, Harmonisierung von
Abläufen zwischen Mitgliedern der Lieferkette

-Steigerung der Effektivität und Effizienz

=> Ressourcenoptimierung



TheCaseSolutions.com



TheCaseSolutions.com

2. Warum?

Globaler Wettbewerb
Time-To-Market
hohe Kundenerwartungen

TheCaseSolutions.com

3. Phasen

① strategisch

② taktisch

③ operativ

TheCaseSolutions.com

strategisch



- "Supply-Chain-Design-Phase"
- langfristige Entscheidungen wie:
Outsourcing, Lieferantenauswahl,
Standortplanung (Lager, Fabriken)...

[TheCaseSolutions.com](https://www.TheCaseSolutions.com)

=> Supply-Chain-Strategie

taktisch



- "Supply-Chain-Planungsphase"
- Fertigungspläne aufbauend auf Phase 1
- kurzfristiger (1/4 bis ein Jahr)
- z.B. Fertigungsmenge,
Beziehungen stärken

TheCaseSolutions.com