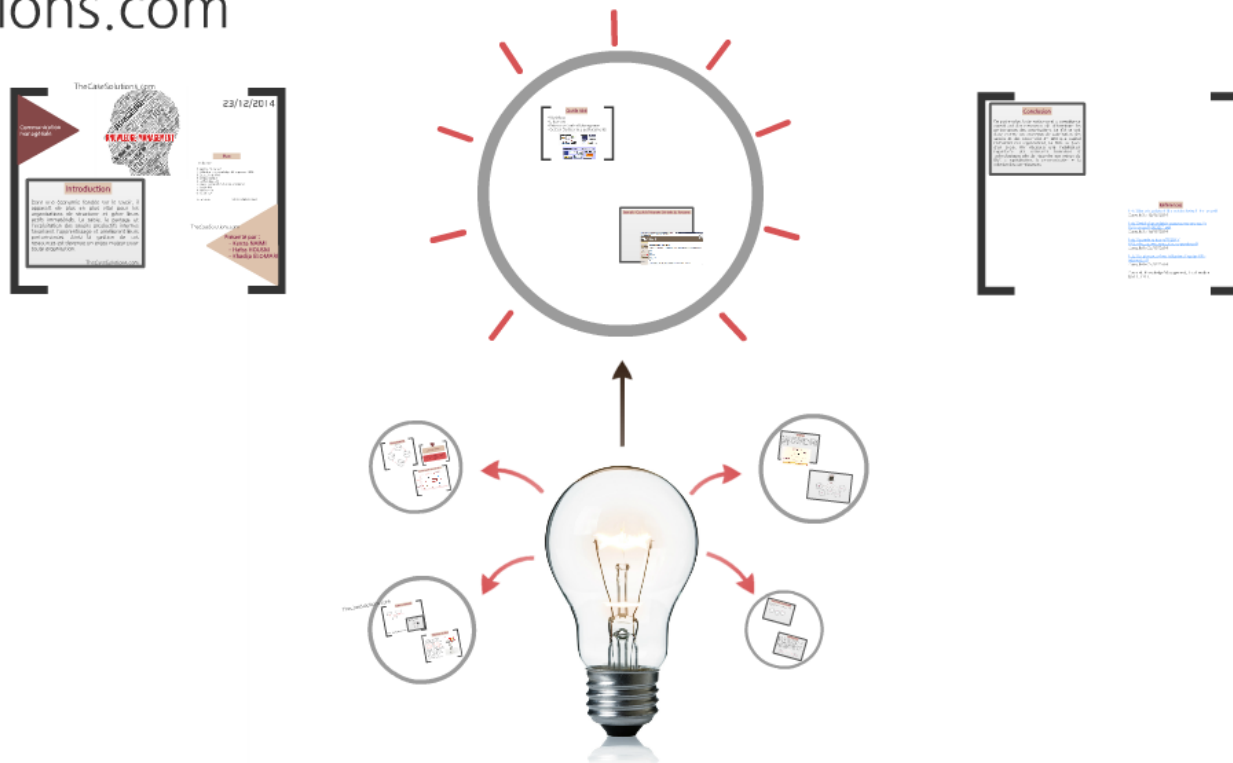
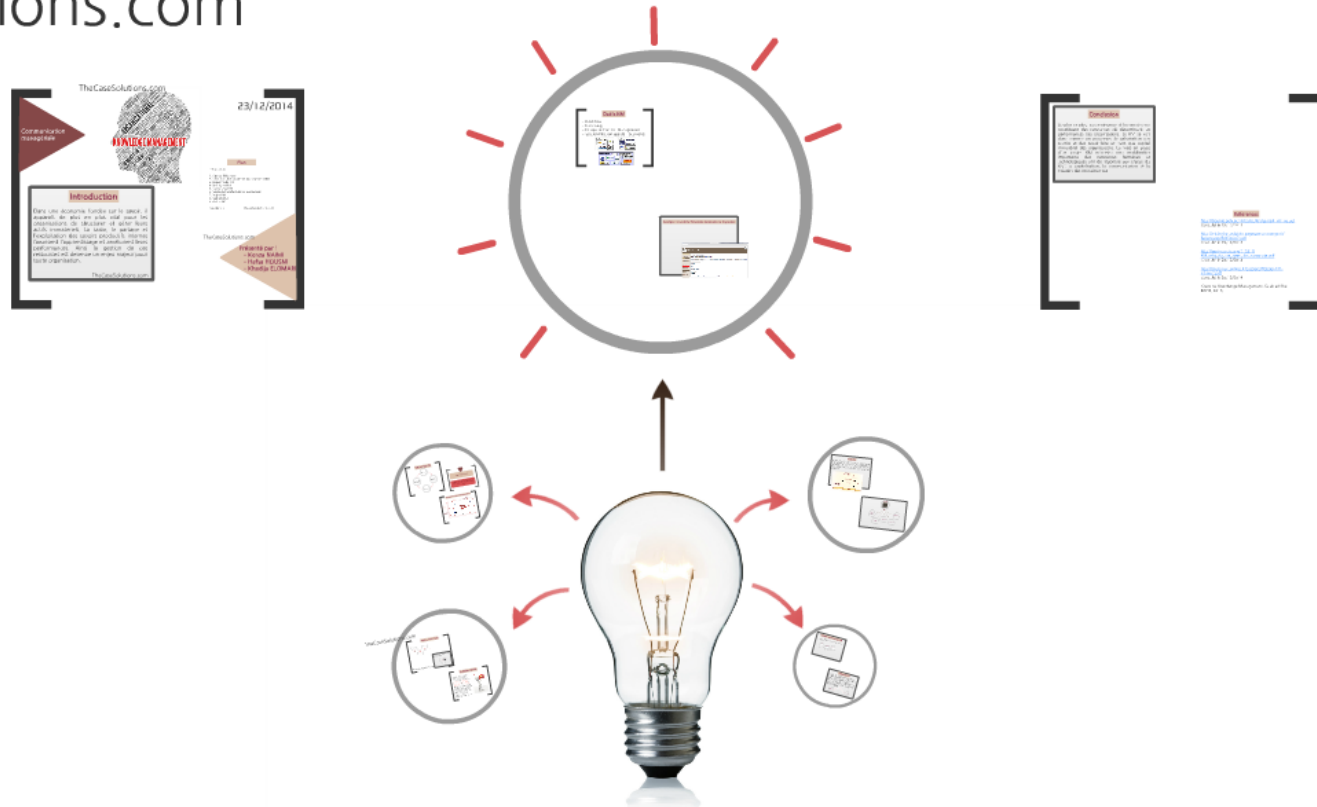


TheCaseSolutions.com



Omar Selim: Building a Values-Based Asset Management Firm (A)



Omar Selim: Building a Values-Based Asset Management Firm (A)

TheCaseSolutions.com

Présenté par :

- **Kenza NAIMI**
- **Hafsa HOUSNI**
- **Khadija ELOMARI**

Plan

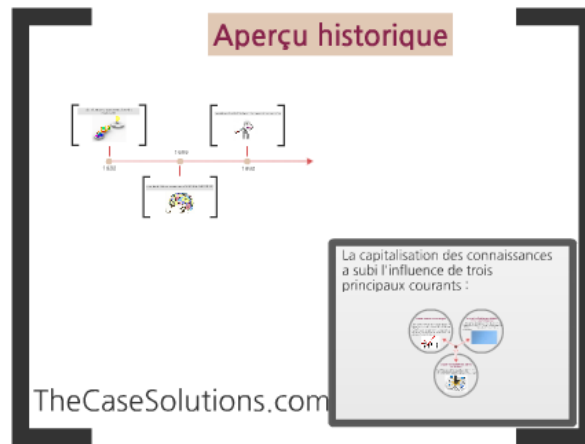
Introduction

1. Aperçu historique
2. Définition du Knowledge Management (KM)
3. Objectifs du KM
4. Stratégies KM
5. Démarches KM
6. Mode de transfert des connaissances
7. Projet KM
8. Métiers KM
9. Outils KM

Conclusion

Introduction

Dans une économie fondée sur le savoir, il apparaît de plus en plus vital pour les organisations de structurer et gérer leurs actifs immatériels. La saisie, le partage et l'exploitation des savoirs productifs internes favorisent l'apprentissage et améliorent leurs performances. Ainsi la gestion de ces ressources est devenue un enjeu majeur pour toute organisation.



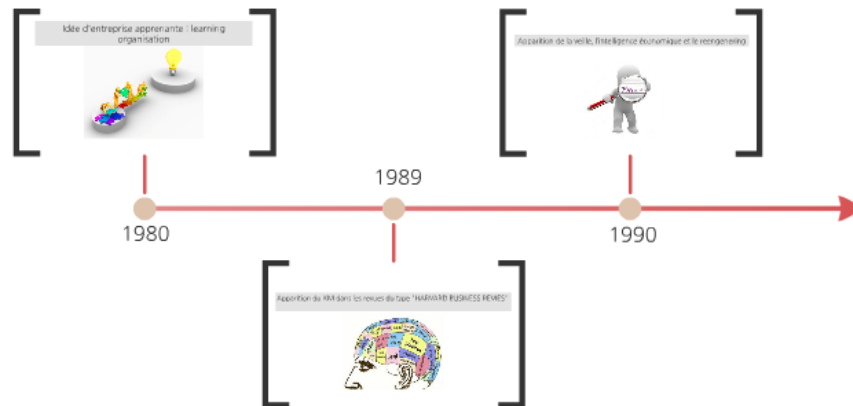
TheCaseSolutions.com

Définition du KM

Ensemble des initiatives, des méthodes et des techniques permettant de percevoir, d'identifier, d'analyser, d'organiser, de mémoriser, et de partager des connaissances entre les membres des organisations, en particulier les savoirs créés par l'entreprise elle-même ou acquis de l'extérieur en vue d'atteindre l'objectif fixé.

?

Aperçu historique



La capitalisation des connaissances a subi l'influence de trois principaux courants :

